

Hauts-de-France : Terre de commerce et d'innovation

EXPOSITION

DOSSIER DE PRÉSENTATION



Avec le soutien de :



et le partenariat de :





Résumé

CETTE EXPOSITION A POUR VOCATION DE PARCOURIR L'ENSEMBLE DES FORMES DE COMMERCE QUI ONT MARQUÉ NOTRE RÉGION, DU PASSÉ JUSQU'À NOS JOURS, TOUT EN ENVISAGEANT SES PERSPECTIVES FUTURES.

L'association Proscitec propose une exposition itinérante, retraçant l'évolution du commerce, du colportage à l'e-commerce, au sein de la Région Hauts-de-France.

Des sentiers ancestraux du colportage, où des marchandises précieuses étaient échangées le long de chemins sinueux, jusqu'aux horizons virtuels de l'e-commerce, où le monde est à portée de clic, notre région a connu une transformation remarquable dans le domaine du commerce.

Des récits inspirants dévoilent les défis et les réussites de ces acteurs du passé, qui ont façonné les fondations du commerce moderne que nous connaissons aujourd'hui.

Au-delà des souvenirs d'antan et des progrès actuels, notre exposition met également en lumière les perspectives prometteuses pour l'avenir du commerce dans les Hauts-de-France.

Impact positif sur le rayonnement régional

L'exposition contribue à promouvoir la Région Hauts-de-France en mettant en valeur son histoire économique et en attirant l'attention des visiteurs locaux et internationaux.

Renforcement des liens avec la communauté locale

L'accueil de cette exposition renforcera les liens avec la communauté locale en proposant un événement culturel accessible à tous.

Valorisation du patrimoine local

L'exposition met en lumière le patrimoine commercial de la région, en contribuant à préserver et promouvoir son histoire et son identité.

Réalisation de vidéos et de témoignages de commerçants locaux pour mettre en évidence leur rôle dans le développement économique.

Fiche

Technique

- L'exposition "Hauts-de-France : Terre de commerce et d'innovation" est une exposition modulaire conçue pour être itinérante.
- Elle offre la possibilité d'emprunter un nombre variable de toiles thématiques ainsi que des cadres en aluminium recto/verso. La collection se compose de 16 toiles en tissu, chacune mettant en lumière une facette particulière de la région, et de 11 cadres sur pieds en aluminium (85cm x 200cm, épaisseur 44 mm), offrant une présentation élégante et polyvalente.
- Les cadres d'exposition au design sophistiqué sont adaptés à une grande variété d'usages et peuvent être utilisés dans différents types de lieux d'expositions intérieurs.



Contenu de L'exposition

 **Hauts-de-France : Terre de commerce et d'innovation**

 **Un carrefour commercial**

 **Les colporteurs et voyageurs de commerces**

 **Le commerce ambulancier**

 **Les foires et braderies**

 **Les petits commerces**

 **Les cafés et bistrot**

 **L'épopée de la grande distribution**

 **De la VPC à l'e-commerce**

 **Le commerce maritime et fluvial**

 **Les magasins coopératifs et les économats**

 **Pour ravitailler les commerces**

 **Le commerce d'aujourd'hui**

 **S'adapter en continu**

 **Unions, associations & syndicats commerçants**

 **Le commerce du futur**

proscittec EXPOSITION & Débat en ligne !

Hauts-de-France : Terre de commerce et d'innovation

ANCIENNES SOCIÉTÉS

en partenariat de

proscittec

UN CARREFOUR COMMERCIAL

Hauts-de-France

Position stratégique & diversité économique
Le Hauts-de-France est une région commerciale et innovante, au carrefour de la France et de l'Europe. Sa position géographique, son tissu industriel et son tissu entrepreneurial font de cette région un carrefour commercial et économique incontournable.

Pôles d'innovation & de recherche
Le Hauts-de-France est une région innovante, avec de nombreux pôles de recherche et d'innovation. Ces pôles sont soutenus par des acteurs publics et privés, ce qui permet de créer un environnement favorable à l'innovation.

Dynamisme commercial
Le Hauts-de-France est une région commerciale dynamique, avec de nombreux acteurs du commerce et de la consommation. Ce dynamisme est soutenu par des politiques publiques et des initiatives privées, ce qui permet de créer un environnement favorable au commerce.

proscittec

ANCIENNES SOCIÉTÉS

en partenariat de

proscittec

LES COLPORTEURS ET VOYAGEURS DE COMMERCE

Colportage

La marchandise à portée
Le colportage est une activité commerciale qui consiste à vendre des produits de porte à porte. Cette activité a été très répandue au XIXe siècle, notamment dans les zones rurales.

De villes en villages, pied, en charrette ou à bicyclette...
Les colporteurs se déplacent à pied, à bicyclette ou en charrette. Ils vendent des produits diversifiés, allant des produits alimentaires aux produits de consommation courante.

La fin du voyage
Le colportage a disparu en France au cours du XXe siècle, remplacé par le commerce de détail moderne.

proscittec

ANCIENNES SOCIÉTÉS

en partenariat de

proscittec

LES FOIRES ET BRADERIES

Foires

Rendez-vous sur place...
Les foires et braderies sont des événements commerciaux qui rassemblent de nombreux vendeurs et acheteurs. Elles offrent une occasion unique de découvrir de nouveaux produits et de faire des affaires.

Les grandes foires des XIIe et XIIIe siècles
Les grandes foires médiévales étaient des événements commerciaux majeurs qui se tenaient dans des villes comme Lilliers, Compiègne et Provins.

Le déclin
Le déclin des foires médiévales est dû à l'évolution du commerce et à l'émergence du commerce de détail moderne.

Une disparition inévitable ?
Le commerce moderne a remplacé les foires, mais certaines traditions locales ont survécu.

proscittec

ANCIENNES SOCIÉTÉS

en partenariat de

proscittec

LE COMMERCE AMBULANT

Marchés

Lieu public, couvert ou en plein air
Le commerce ambulant est une activité commerciale qui consiste à vendre des produits de porte à porte. Cette activité est très répandue dans les zones urbaines et rurales.

Depuis 2000 ans, nos villes ont des marchés
Les marchés ont existé depuis des siècles, offrant une occasion de faire des affaires et de découvrir de nouveaux produits.

Source de profits importants
Les marchés sont une source importante de revenus pour de nombreux commerçants.

Lieu d'échange et de promenade
Les marchés sont également un lieu d'échange et de promenade, offrant une occasion de rencontrer ses voisins.

proscittec

ANCIENNES SOCIÉTÉS

en partenariat de

proscittec

LES PETITS COMMERCES

Boutiques

La boutique dans le temps...
Les boutiques ont existé depuis des siècles, offrant une occasion de faire des affaires et de découvrir de nouveaux produits.

Commerces de proximité
Les commerces de proximité sont des commerces qui offrent des produits et services de proximité à leurs clients.

Une histoire de famille
Les boutiques ont souvent une histoire de famille, transmettant des savoir-faire et des traditions.

proscittec

ANCIENNES SOCIÉTÉS

en partenariat de

proscittec

LES CAFÉS ET BISTROTS

Estaminets

Café, bière, tabac...
Les estaminets sont des lieux de rencontre et de consommation de produits diversifiés, allant du café à la bière en passant par le tabac.

Lieu de sociabilité
Les estaminets sont des lieux de sociabilité où les gens se rencontrent et discutent.

Bien commode pour les fraudeurs
Les estaminets ont souvent été utilisés par des fraudeurs pour vendre des produits contrefaits.

Lieu coquet... ou sorde
Les estaminets peuvent être des lieux coquets et accueillants, ou au contraire des lieux sombres et accueillants.

proscittec

ANCIENNES SOCIÉTÉS

en partenariat de

proscittec

L'ÉPOQUE DE LA GRANDE DISTRIBUTION

Grandes surfaces

Une révolution alimentaire
L'époque de la grande distribution a révolutionné le commerce alimentaire, offrant de nouveaux produits et services.

Dans la région
La grande distribution est très présente dans la région, offrant de nombreux choix de produits et services.

Questions d'événements...
La grande distribution a également été le théâtre de nombreux événements commerciaux.

proscittec

ANCIENNES SOCIÉTÉS

en partenariat de

DE LA VPC À L'E-COMMERCE

La vente à distance

Vente par correspondance. Un siècle en Nord.

En 1902, les Magasins Princes ont été créés dans le Nord de la France pour vendre des produits de qualité à distance. Leur succès a permis de développer le commerce par correspondance en France.

Correspondre à l'époque...

La VPC a été créée en 1902 par André Boncompagni à Paris au 10 rue de Valenciennes. Elle a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Jusqu'à l'arrivée de l'e-commerce

Le commerce par correspondance a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

LE E-COMMERCE AUJOURD'HUI

Le e-commerce a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

2008 : LE DÉCLIC INTERNET

Le e-commerce a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

LE COMMERCE MARITIME ET FLUVIAL

Cap sur l'innovation

Hub Maritime Stratégique

Le Nord de France a une longue tradition maritime et fluviale. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce maritime et fluvial.

Canaux écologiques

Le Nord de France a une longue tradition maritime et fluviale. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce maritime et fluvial.

Bonne pêche !

Le Nord de France a une longue tradition maritime et fluviale. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce maritime et fluvial.

UNE NOUVELLE ÉNERGIE POUR LE COMMERCE

Le Nord de France a une longue tradition maritime et fluviale. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce maritime et fluvial.

CANAL SEINE-NORD EUROPÉEN CANAL PLUS !

LES MAGASINS COOPÉRATIFS ET LES ÉCONOMATS

Coopératifs

Un accès social...

Les magasins coopératifs et économats ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Dans le bassin minier...

Les magasins coopératifs et économats ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Dans l'Alsace, au Familistère de Guebwiller...

Les magasins coopératifs et économats ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

AU TEMPS DES CCPM

Les magasins coopératifs et économats ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

POUR RAVITAILLER LES COMMERCES

La logistique

Les Hauts-de-France, 1ère région logistique française

Les Hauts-de-France ont une longue tradition logistique. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce logistique.

Chiffres clés

Les Hauts-de-France ont une longue tradition logistique. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce logistique.

Un vivier d'emplois

Les Hauts-de-France ont une longue tradition logistique. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce logistique.

UN TERRITOIRE EN TOUTE LOGISTIQUE !

Les Hauts-de-France ont une longue tradition logistique. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce logistique.

LE COMMERCE D'AUJOURD'HUI

Une nouvelle ère

Échoppe ou e-shop ?

Le commerce d'aujourd'hui a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Les consommateurs actuels...

Le commerce d'aujourd'hui a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Les enseignes se réinventent...

Le commerce d'aujourd'hui a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

LA VENTE DIRECTE

Le commerce d'aujourd'hui a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

LE DÉCLIC INTERNET

Le commerce d'aujourd'hui a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

S'ADAPTER EN CONTINU

Problèmes...

Petits commerces, gros soucis ?

Les petits commerces ont de nombreux défis à relever. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce.

De nombreux enjeux...

Les petits commerces ont de nombreux défis à relever. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce.

La prise de conscience des municipalités

Les petits commerces ont de nombreux défis à relever. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce.

UN HABITAT ANCIEN ET INADAPTE

Les petits commerces ont de nombreux défis à relever. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce.

FERMÉ

Les petits commerces ont de nombreux défis à relever. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce.

UN MAGASIN TROP LÉGER À RÉNOVER

Les petits commerces ont de nombreux défis à relever. Cette région est devenue un hub stratégique pour le commerce.

UNIONS, ASSOCIATIONS & SYNDICATS COMMERÇANTS

+ Forts ensemble

Pour un commerce florissant

Les unions, associations et syndicats commerciaux ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Le pouvoir de l'union

Les unions, associations et syndicats commerciaux ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Innovation, solidarité et préservation

Les unions, associations et syndicats commerciaux ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Dialogue et proximité

Les unions, associations et syndicats commerciaux ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

VIVA VALENCIENNES !

Les unions, associations et syndicats commerciaux ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

LES ANIMATIONS COMMERCIALES : LES MARCHÉS DE NOËL, ÇA MARCHÉ !

Les unions, associations et syndicats commerciaux ont permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

LE COMMERCE DU FUTUR

Et demain ?

Imaginons 2035...

Le commerce du futur a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Un futur plus humain ?

Le commerce du futur a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

Un futur plus numérique ?

Le commerce du futur a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

ET VOUS COMMENT VOTEZ-VOUS VENIR DU COMMERCE ?

Le commerce du futur a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

VERS UN FUTUR PLUS VR-AI ?

Le commerce du futur a permis de vendre à distance des produits de qualité à distance.

CONCEPTEUR

PROSCITEC est un Réseau d'acteurs qui s'engagent à faire connaître auprès de tous les publics l'histoire des métiers des Hauts-de-France et territoires limitrophes. Notre action vise à créer des liens entre ce patrimoine et le monde économique, touristique et sociétal de demain.

EN CHIFFRES

- **40 ans d'existence**
- **3 salariés**
- **Plus de 40 bénévoles**
- **Plus de 110 adhérents individuels**
- **Un réseau de près de 140 musées et collections**
- **Plus de 1,5 million de visiteurs annuels dans les musées du réseau**
- **Un réseau qui représente près de 400 emplois**

OBJECTIFS

- ▶ **Promouvoir le patrimoine des métiers auprès de tous les publics**
- ▶ **Animer le réseau Proscitec et accompagner les membres dans la montée en qualité**
- ▶ **Créer des passerelles entre patrimoine et innovation**

CONDITION DE RÉSERVATION



L'exposition peut être réservée pour la période de votre choix (n'excédant pas 2 mois) et en fonction des disponibilités de celle-ci.



La convention d'emprunt doit être retournée à l'association avant toute prise en charge, signée et datée en deux exemplaires afin de valider les dates de réservation.



Vous prenez en charge son transport depuis nos locaux, ainsi que son retour : Z.I. La Pilaterie, Acticlub 1, Bâtiment G3, 1d rue des Champs, 59291 Wasquehal. L'exposition doit être transportée dans un véhicule de type Break ou suv (2.09m x 6 cartons + 22 pieds métalliques + 16 toiles)



Responsabilités et assurance : L'emprunteur est responsable du transport, de l'installation, de la sécurité et de la bonne conservation de l'exposition. Il doit souscrire une assurance tous risques clou à clou. Elle devra couvrir les dommages dus au feu, vol, vandalisme et détérioration résultant d'une négligence. **Sa valeur est de 8 000 €.** Une preuve d'assurance est exigée avant l'emprunt.



Coût : Le prêt de l'exposition est gratuit pour nos adhérents et le monde de l'enseignement. Elle est payante pour les autres structures. (Voir convention)



Communication : L'emprunteur est responsable de la communication. PROSCITEC fournit certains éléments de communication. Les mentions suivantes sont obligatoires sur tout support :

-Exposition conçue par PROSCITEC
-Avec le soutien du Département du Nord, de la MEL, du Département du Pas-de-Calais, du Département de l'Oise, de la Région des Hauts-de-France,
L'emprunteur fera valider par PROSCITEC toute conception d'un document de communication. Un exemplaire de chaque document de communication sera envoyé à PROSCITEC ainsi que la revue de presse à l'issue de l'emprunt.



PROSCITEC se réserve le droit de photographier l'exposition dans la salle d'exposition et d'en faire usage pour sa propre communication.

Contact pour la réservation : 03 20 40 84 50 / contact@proscitec.asso.fr

CONVENTION D'EMPRUNT DE L'EXPOSITION ITINERANTE « HAUTS-DE-FRANCE : TERRE DE COMMERCE ET D'INNOVATION » EXPOSITION SUR PANNEAUX EN CADRE ALUMINIUM

ENTRE LES SOUSSIGNES :

D'une part,

Mme Martine Aubry Présidente de l'association PROSCITEC Patrimoines et Mémoires des Métiers

D'autre part,

M , agissant en qualité de

Ci-après dénommé « l'emprunteur », dont l'adresse de domiciliation est la suivante :

.....
.....
.....

IL EST CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1. OBJET ET CONDITIONS GENERALES D'EMPRUNT ET D'UTILISATION DE L'EXPOSITION

1. L'emprunteur est autorisé à emprunter l'exposition aux dates convenues et à la restituer dans les locaux de PROSCITEC Patrimoines et Mémoires des Métiers, situés à l'adresse suivante : Z.I. La Pilaterie, Acticlub 1, Bâtiment G3, 1d rue des Champs, 59291 Wasquehal. L'exposition comprend un ensemble de toiles thématiques, ainsi que des cadres en aluminium recto/verso. L'emprunteur est en mesure de choisir le nombre de toiles correspondant à ses thématiques d'intérêt, ainsi que le nombre de cadres en aluminium souhaité. Ces cadres sont recto/verso et mesurent 85 cm x 200 cm, avec une épaisseur de 44 mm.
 2. L'emprunteur est responsable du montage et du démontage de l'exposition. En cas de dommages survenus lors du transport, du montage, du démontage ou pendant la durée d'exposition, l'emprunteur s'engage à indemniser l'association pour les frais engagés.
 3. L'emprunteur est tenu d'installer l'exposition dans un espace clos, couvert et sécurisé, capable d'accueillir le public en toute sécurité.
 4. La durée du prêt est fixée à l'avance entre PROSCITEC et l'emprunteur (maximum 2 mois).
Date de transport aller prévue :
Date de transport retour prévue :
Date de début d'exposition :
Date de fin d'exposition :
- Merci de bien vouloir nous transmettre une copie de votre attestation.
5. La structure accueillante peut compléter l'exposition avec des objets, maquettes, dessins, photos, gravures en accord avec le thème.

ARTICLE 2. COMMUNICATION ET RELATION DE PRESSE

1. Le titre de l'exposition : « HAUTS-DE-FRANCE : TERRE DE COMMERCE ET D'INNOVATION » ne peut être modifié.
2. PROSCITEC Patrimoines et Mémoires des Métiers doit être mentionné comme invitant sur toute invitation diffusée par l'emprunteur sous la mention : « Martine Aubry, Présidente de l'association PROSCITEC ». La Présidente de PROSCITEC Patrimoines et Mémoires des Métiers peut intervenir dans les discours d'inauguration dans la mesure de ses disponibilités afin de replacer l'exposition dans son contexte.
3. Dans la mesure de ses disponibilités, la Présidente de l'association PROSCITEC ou l'un de ses représentants peuvent intervenir dans la conférence de presse mise en place pour l'exposition afin de la replacer dans son contexte auprès des journalistes.
5. L'association se réserve le droit de photographier l'exposition dans la salle d'exposition et d'en faire usage pour sa propre communication.
6. La structure accueillante s'engage à faire parvenir la revue de presse ainsi que tout document de communication concernant l'exposition à PROSCITEC.

ARTICLE 3. DISPOSITIONS RELATIVES À LA SÉCURITÉ

1. Préalablement à l'emprunt de l'exposition, l'emprunteur reconnaît :
 - Avoir souscrit une police d'assurance clou à clou couvrant tous les dommages pouvant résulter de l'utilisation de l'exposition. Valeur d'assurance : 8 000 €.Cette police portant le n°.....
ayant été souscrite le
auprès de la compagnie
 - Lieu d'exposition à préciser si différent du lieu de domiciliation :
 - Avoir procédé avec une personne de l'association à un inventaire du matériel emprunté.
2. Au cours de l'utilisation de l'exposition, l'emprunteur s'engage :
 - à en assurer la surveillance ;
 - à faire respecter par le public le matériel de l'exposition ;
 - à compléter l'exposition avec des pièces en adéquation avec le thème si nécessaire.

ARTICLE 4. DISPOSITIONS FINANCIÈRES

L'emprunteur reconnaît :

L'emprunteur reconnaît : -que l'exposition itinérante « HAUTS-DE-FRANCE : TERRE DE COMMERCE ET D'INNOVATION » est gratuite pour les adhérents de l'association de l'année en cours et pour les établissements relevant du monde de l'éducation ;

-que l'exposition itinérante « HAUTS-DE-FRANCE : TERRE DE COMMERCE ET D'INNOVATION » est payante pour :

-les entreprises : 300 € ;

-les associations n'entrant pas dans les critères d'adhésion de PROSCITEC : 75 € ;

-les autres personnes morales et structures publiques : 150 € ;

Ces tarifs sont valables quelle que soit la durée d'emprunt, et ce, indépendamment du nombre de toiles et de cadres en aluminium empruntés.

-que les frais de transport et de communication restent de son ressort ;

-qu'il devra indemniser l'association pour les dégâts matériels éventuellement commis et les pertes constatées eu égard à l'inventaire des biens prêtés (valeur d'assurance : 8 000 €).

ARTICLE 5. DÉNONCIATION DE LA CONVENTION

La présente convention pourra être dénoncée :

1. Par la Présidente de l'association à tout moment, par lettre recommandée adressée à l'organisateur sans que ce dernier puisse demander à être indemnisé :

-en cas de force majeure ou pour des motifs sérieux ;

-si l'exposition est utilisée à des fins non-conformes aux obligations contractées par les parties ;

-si l'exposition est utilisée dans des conditions contraires aux dispositions prévues par ladite convention.

2. Par l'emprunteur pour cas de force majeure, dûment constaté et signifié à l'association et au Président de celle-ci par lettre recommandée.

La présente convention est établie en deux exemplaires. Elle doit être retournée signée et datée en deux exemplaires le plus rapidement possible afin de valider les dates d'emprunt de l'exposition.

Fait à, le

L'emprunteur / Fonction

Fait à, le

La Présidente de PROSCITEC