

Musée de la Figurine de Compiègne

# Un patrimoine rare, un musée réinventé.

Changez d'échelle !



Réouverture au public  
le 23 mai 2026 à l'occasion  
de la Nuit des musées

À Compiègne, la figurine s'apprête à dévoiler un nouveau visage.

Dans un musée entièrement repensé, elle se racontera autrement, à travers son histoire, ses usages, ses techniques de fabrication et les imaginaires qu'elle inspire. Qu'elle soit objet d'art, élément de jeu ou témoin d'un savoir-faire, pièce isolée ou mise en scène dans des dioramas, la figurine continue de fasciner.

## Un musée compiégnois pour la France et l'international

Accessible à tous les publics, le nouveau musée s'affirme comme un lieu culturel de référence, à la croisée du patrimoine, de l'innovation et de l'imaginaire. Pensé comme un temps de découverte et de transmission, il propose une expérience inédite à partager en famille, tout en constituant un point de rendez-vous attendu par les passionnés et les collectionneurs.



Une figurine est la représentation d'un être vivant, humain ou animal, de moins de 25 cm, réalisée dans tout type de matériau.

**Près de 155 000**

figurines conservées dans les collections

**1 000 m<sup>2</sup>**

d'espaces dédiés au musée

**600 m<sup>2</sup>**

de parcours permanent partagé en 6 espaces thématiques

**2**

années de travaux

**21 m<sup>2</sup> & 12 000**

figurines environ pour le diorama de la bataille de Waterloo

**4 M€**

investis dans le projet

## Un patrimoine rare et unique, un musée réinventé

Depuis plus de quarante ans, le musée de la Ville de Compiègne dédié à la figurine s'impose comme un lieu unique en France, abritant une collection « Musée de France » de près de 155 000 pièces. En mai 2026, il rouvre ses portes dans l'ancienne École d'état-major et offre un nouvel écrin à une sélection présentée au fil d'un parcours d'exposition permanent porté par une scénographie inédite. Créé à l'initiative de la Ville, le nouveau musée conjugue modernité, innovation et mise en valeur d'un patrimoine exceptionnel. Il invite à regarder la figurine autrement : à la fois objet d'art, support de récit historique, témoin d'un savoir-faire et formidable déclencheur d'imaginaire.

### Focus sur une collection unique en France

- Près de **155 000 pièces** conservées dans les collections, de la Préhistoire à aujourd'hui.
- Une collection riche et variée : **figurines en plomb, bois, porcelaine, terre crue, plats d'étain, figurines de la Préhistoire à aujourd'hui.**
- De grands figurinistes et des maisons emblématiques : Vladimir Douchkine, Jean-Baptiste Clémence, Fernande Métayer, Alexandre Ballada, C.B.G.-Mignot, Pixi, Mokarex...
- Des ensembles emblématiques, dont **le diorama monumental de la bataille de Waterloo, composé d'environ 12 000 figurines** sur 21 m<sup>2</sup>.

## Un nouveau lieu, une vision élargie

Installé au rez-de-chaussée de l'ancien mess des officiers de l'École d'état-major, le musée s'étend sur une surface de 1 000 m<sup>2</sup> entièrement repensée pour répondre aux attentes du public et aux exigences de conservation.

- Un parcours permanent de 600 m<sup>2</sup> retraçant l'évolution de la figurine à travers les âges.
- Un centre de documentation dédié à l'univers de la figurine, ouvert à tous les publics.
- Une accessibilité pensée pour tous les publics : accès PMR, contenus textuels multilingues (FR-EN-ALL), enregistrements audio, boucles magnétiques.
- Un parcours enfant et un atelier des pratiques de 80 m<sup>2</sup> pour voir, apprendre, créer et manipuler.
- Un espace d'accueil convivial, une boutique spécialisée et des réserves techniques conformes aux normes actuelles de conservation.



@La-Fabrique-Créative



## Entrez dans le monde vivant de la figurine

Le parcours permanent plonge le visiteur dans des univers variés où la figurine se révèle sous toutes ses formes. Il permet de découvrir son histoire, de ses origines à ses usages contemporains, mais aussi ses techniques de fabrication et les imaginaires qu'elle inspire.

Grâce à des dispositifs interactifs, audiovisuels et sensoriels, la figurine se raconte autrement. La scénographie du nouveau musée a été pensée pour accompagner le regard sans le détourner de l'objet : raconter sans imposer, créer des ambiances sans figer, structurer l'espace sans le saturer.

## Comment se crée une figurine ?

### 1. Conception

Le projet naît d'une idée et d'un dessin qui définissent le personnage, sa posture et ses détails.

### 2. Création du modèle

La figurine est réalisée soit à la main, soit en 3D, jusqu'à obtention d'un premier modèle physique.

### 3. Fabrication du moule

Un moule est créé à partir du modèle pour reproduire la figurine ou ses différentes parties.

### 4. Reproduction

Le matériau (métal, résine, plastique...) est coulé dans le ou les moules.

### 5. Ébarbage et assemblage

Les imperfections de moulage ou excédents de matière sont retirés, puis les différentes parties sont ajustées avec précision.

### 6. Peinture et finitions

Dernière étape essentielle, souvent réalisée à la main, grâce à laquelle la figurine prend vie.



## LE FIGURINISTE : UN MÉTIER ENTRE ART, PRÉCISION ET PASSION

Le figuriniste conçoit, fabrique et peint des figurines. Son travail repose sur une maîtrise technique exigeante et un sens aigu du détail. À partir d'une référence historique, d'un personnage ou d'un univers imaginaire, il conçoit une posture, une expression, une composition. À cette échelle, le moindre détail compte : un pli de vêtement, une attitude, une nuance de couleur.

## Une expérience interactive pour tous les publics

Innovant, interactif, pédagogique et ludique, le nouveau musée a été conçu pour séduire tous les publics et toutes les générations. Chaque espace raconte une histoire et invite le visiteur à devenir acteur de sa découverte.

- Le diorama monumental de la bataille de Waterloo, enrichi d'une expérience en réalité augmentée pour mieux comprendre le déroulé de la bataille.
- Des dispositifs interactifs : théâtre optique, table tactile dédiée à Warhammer, tampons personnalisés pour la création de figurines de cartes, photomaton transformant les visiteurs en figurines des collections.
- Des projections audiovisuelles et des bandes sonores pour donner vie aux récits qui se déroulent sous nos yeux.
- Des vidéos et témoignages sur les techniques de fabrication, la peinture, le moulage et la création contemporaine.

## LA MÉDIATION : RENDRE ACCESSIBLE, SUSCITER L'IMAGINAIRE

Dispositifs interactifs, contenus audiovisuels, parcours dédiés, visites commentées et ateliers de découverte : tout est conçu pour faciliter la compréhension, encourager l'appropriation et rendre la visite accessible. Le nouveau parcours propose plusieurs niveaux de lecture adaptés aux enfants comme aux adultes.

La figurine y apparaît comme un merveilleux outil de médiation et de transmission. Elle permet d'aborder l'Histoire autrement, tout en donnant une place essentielle à l'imaginaire et à l'expérience sensible.



@La-Fabrique-Créative

## Focus collections : quelques ensembles emblématiques

### LE DIORAMA DE LA BATAILLE DE WATERLOO

Pièce emblématique des collections, le diorama de la bataille de Waterloo constitue l'un des ensembles les plus spectaculaires du musée. Réalisée entre 1905 et 1923 par Charles Laurent, cette reconstitution monumentale déployée sur environ 21 m<sup>2</sup> rassemble près de 12 000 figurines et nous transporte le 18 juin 1815, vers 16h30, sur le célèbre champ de bataille qui décida la chute du Premier Empire.

Conçu à partir de documents historiques précis, le diorama, à la frontière du plan-relief et de la maquette, restitue les mouvements de troupes et les différentes phases du combat. Dans le nouveau parcours, des dispositifs interactifs et des outils de médiation en facilitent la lecture.

### LE RETOUR DES CENDRES : LA FIN DE LA LÉGENDE NAPOLÉONNIENNE

Au cœur des collections, la légende napoléonienne s'achève par le diorama du retour des cendres du 15 décembre 1840, réalisé par Alexandre Ballada, Fernand Durand-Grimaldi, Eugène Lelièpvre et Lucien Rousselot. Le char funèbre tiré par seize chevaux descend les Champs-Élysées salué par une foule immense en direction des Invalides, où le corps de l'Empereur doit être accueilli par Louis-Philippe.

### LA REVUE DE BÉTHENY : UN TSAR À COMPIÈGNE

Imposant diorama réalisé par Alfred Silhol, la revue de Bétheny restitue un moment majeur de l'histoire militaire et diplomatique du début du XX<sup>e</sup> siècle. La scène représente la grande revue du 21 septembre 1901, point d'orgue de la visite en France du tsar Nicolas II et de la tsarine Alexandra, invités par le président Émile Loubet et séjournant alors au château de Compiègne.

Composé d'environ 2 500 figurines demi-ronde-bosse en plomb peint, cet ensemble témoigne d'un travail de longue haleine et de la capacité de la figurine à restituer des moments marquants de l'histoire de Compiègne comme de l'histoire européenne.



# Les grandes maisons de figurines : un savoir-faire historique

Depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, plusieurs manufactures ont contribué à faire de la figurine un objet à la fois artistique et de collection. En France, la maison C.B.G.-Mignot s'est imposée comme une référence, notamment pour ses soldats de plomb peints à la main, reconnus pour leur précision et la richesse de leurs détails.

Starlux ou Historex ont marqué le XX<sup>e</sup> siècle avec leurs figurines en plastique largement diffusées, tandis que Pixi a renouvelé le genre avec des pièces inspirées de la bande dessinée, d'univers historiques ou encore de la mode. Ces maisons illustrent la diversité d'un art à la croisée de la tradition artisanale, de la production industrielle et de la création actuelle qui continue de séduire de nouveaux publics.

## Le saviez-vous ?

- La figurine existe depuis la Préhistoire et traverse les époques.
- Une figurine peut être à la fois un objet d'art, de jeu ou de collection.
- Certaines pièces nécessitent plusieurs heures, voire plusieurs jours de peinture.
- La figurine peut être plate, en volume, brute ou peinte : ses formes sont aussi multiples que ses usages.



*Buffalo Bill et les Indiens* - Fabricant :  
C.B.G.-Mignot - France - Vers 1900 - Plomb  
polychrome - © Christian Schryve



*Le retour des cendres* - L. Rousselot, A. Ballada,  
F. Durand-Grimaldi, E. Lelièvre - France - Entre  
1940 et 1948 - Plomb polychrome - © Christian  
Schryve

## Les coulisses d'un chantier exemplaire

La réouverture prévue en mai est le fruit de deux années de travail collectif et minutieux : démontage délicat des dioramas, restauration, conditionnement sur mesure, transfert des collections, suivi du chantier, choix des pièces exposées, conception de la muséographie et de la scénographie, élaboration des contenus textuels et audiovisuels, signalétique, programmation culturelle, médiation et supports de visite. Transformer un musée d'une telle envergure est une véritable aventure humaine et technique. L'équipe des musées de Compiègne a mobilisé une pluralité de talents fédérés autour d'un même objectif : réussir la métamorphose d'un musée unique en France.

### LA RÉGIE DES COLLECTIONS : UN TRAVAIL DE PRÉCISION AU CŒUR DU CHANTIER

Au cœur du chantier du musée, la régie des collections joue un rôle essentiel. Démonteur, conditionner, transporter et réinstaller des milliers de figurines dans leur nouvel écrin constitue une opération d'une extrême précision et très méthodique. Une véritable gageure puisqu'il s'agit de démonter des ensembles entiers parfois constitués de centaines voire de milliers de figurines sans jamais en altérer l'équilibre ou compromettre leur intégrité. Certaines figurines, fragiles ou composées de plusieurs éléments, ont nécessité des restaurations ou des conditionnements spécifiques. Chaque manipulation a été anticipée, chaque figurine a demandé une attention particulière.

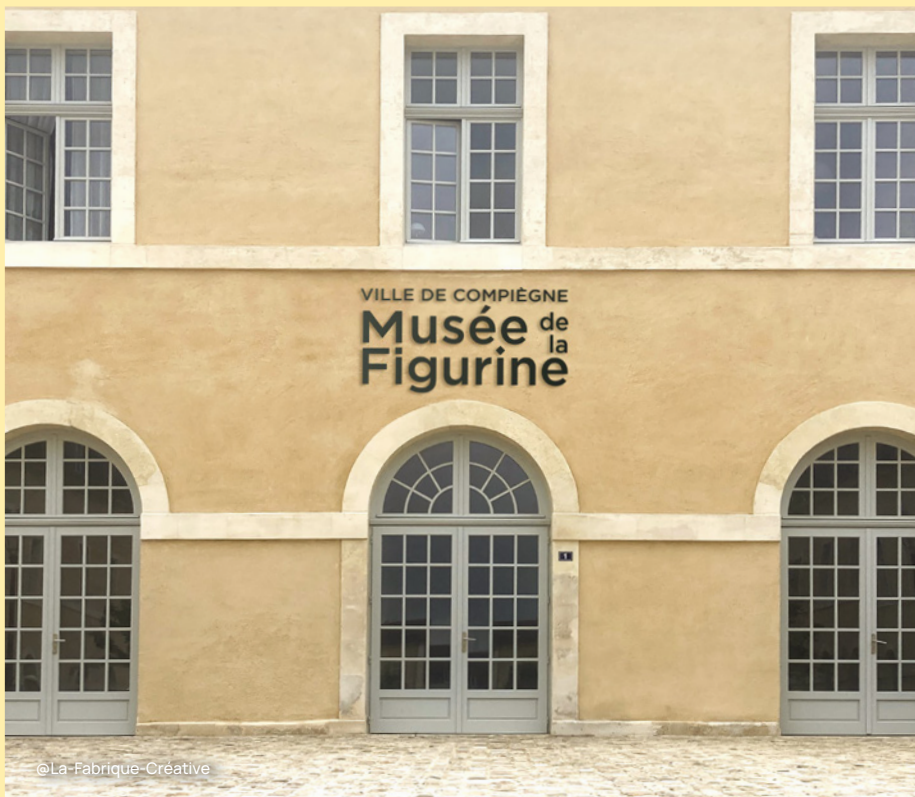
### MAÎTRISE D'ŒUVRE ET ENTREPRISES

- APB Architecture (mandataire)
- La Fabrique Créative (scénographie, graphisme, numérique)
- RC Audiovisuel (ingénierie audiovisuelle)
- Atelier H. Audibert (lumière)
- Parica (ingénierie bâtiment)
- Planète Management (coordination OPC)
- General Acoustics (acoustique)
- Travaux bâtiment : Léon Noël, Marisol, Collignon, Sprid, Eiffage Énergie Systèmes Nord
- Scénographie et équipements : Laura Gaudenzi, Harmoge, Novelty, ETC Onlyview, Sim & Sam, Réciproque, La Guinche des Arts

# scénographie et muséographie

Dans le nouveau musée, muséographie et scénographie répondent au même objectif : aider le visiteur à découvrir la figurine de manière claire, vivante et accessible. Le parcours a ainsi été pensé pour proposer plusieurs niveaux de lecture, afin que chacun puisse entrer dans les collections selon son âge, sa curiosité ou sa familiarité avec le sujet. Les contenus privilégient une approche pédagogique simple et progressive, fondée sur des repères clairs, des comparaisons, des focus thématiques et des dispositifs qui permettent de comprendre à la fois l'histoire, les usages, les techniques de fabrication et la richesse artistique de la figurine.

La scénographie du nouveau musée a été pensée pour accompagner le visiteur sans jamais détourner son attention de la figurine. Chaque séquence du parcours est conçue comme un univers où objets, images, sons et dispositifs dialoguent. L'objectif : créer des ambiances, proposer des points de vue parfois décalés et structurer l'espace sans le saturer.



©La-Fabrique-Créative



©La-Fabrique-Créative

## Un moteur pour l'attractivité culturelle et touristique

Plus qu'une simple rénovation muséale, le nouveau musée de la Figurine constitue un levier fort pour le développement culturel et économique de Compiègne. Le projet s'inscrit dans une stratégie globale visant à valoriser le patrimoine muséal, dynamiser le tourisme et renforcer l'identité culturelle de la Ville. En offrant un équipement moderne, attractif et fédérateur, Compiègne confirme ainsi son positionnement dans le réseau des grandes destinations culturelles.

Doté d'un budget de 4 M€, le projet bénéficie du soutien du Fonds européen de développement régional (FEDER) à hauteur de 2 M€, ainsi que d'aides du ministère de la Culture (450 000 €). La Région Hauts-de-France et le Département de l'Oise ont également été sollicités pour accompagner cette métamorphose.

### Impact culturel et économique

#### Pour Compiègne

Un nouvel équipement culturel majeur qui renforce l'offre touristique, dynamise l'économie locale et confirme son positionnement parmi les grandes destinations culturelles.

#### Pour les Hauts-de-France

Un site emblématique qui enrichit le réseau des musées et sites culturels du territoire.

#### Pour la France et l'international

Un musée référent pour la figurine, inscrit dans les parcours culturels nationaux et internationaux.

### NOUVELLES COLLABORATIONS ET DYNAMIQUES

- Le tissu associatif et entrepreneurial local
- Les grandes maisons de création de figurines
- Des institutions culturelles françaises et étrangères
- Des artistes invités, des collaborations artistiques et des initiatives de mécénat
- Un partenariat d'envergure avec les studios Panique au Village pour la réalisation d'un film promotionnel et du livret enfant



Le Café des Sports - Pixi - France - Années 1980  
- Plomb peint - © Christian Schryve

# Autour de la réouverture Programmation culturelle

Un musée gratuit pendant 3 mois

## WEEK-END INAUGURAL • NUIT DES MUSÉES

### Inauguration

Samedi 23 mai 2026 à 15h,  
sur invitation.

### Ouverture au public

Samedi 23 mai de 20h à minuit  
à l'occasion de la Nuit des musées ;  
dimanche 24 mai de 10h à 13h  
et de 14h à 18h.

### Accès

Entrée libre, visite libre  
des collections.

### Programmation

Illustrations vivantes  
proposées au sein des collections,  
en collaboration avec  
Le Théâtre à Moustaches.

### Horaires

#### des performances

Samedi 23 mai : 20h30, 21h15, 22h,  
22h45, 23h30.  
Dimanche 24 mai : 14h30, 15h15,  
16h, 16h45, 17h30.

## JOURNÉES EUROPÉENNES DE L'ARCHÉOLOGIE

Conférence « La « Dame » de Villers-Carbonnel et les représentations anthropomorphes au Néolithique » par Françoise Bostyn, professeure des universités en ethnologie, préhistoire et anthropologie biologique.  
Dimanche 14 juin à 15h, au musée de la Figurine – salle J.-B. Clémence.  
Entrée libre dans la limite des places disponibles.

## ANIMATIONS

### Croqu'Figurine

Présentation du musée et dessin au sein du parcours. Adultes et enfants à partir de 8 ans. Séances : mercredi 15/07 à 15h et mercredi 05/08 à 15h.  
Durée 1h30. Tarifs : 3 € par adulte, gratuit pour les moins de 18 ans.

### Visite guidée « Un musée réinventé »

Les dimanches 07/06, 05/07 et 02/08 à 15h et 16h30 (gratuit).  
Les mardis 21/07 et 11/08 à 15h – tarif spécial : 6 € par adulte et 2 € par enfant (6-18 ans). Durée 1h.

### Vacances au musée – 5 à 7 ans

« Figurines à la carte, dans les petits papiers du musée » : les mardis 07/07, 21/07 et 28/07, puis 04/08, 11/08, 18/08 et 25/08, de 10h à 11h30.

### Vacances au musée – 8 à 12 ans

« Figurines et bouts d'ficelle, trucs et astuces des figurinistes » : juillet (07/07, 09/07, 16/07, 21/07, 23/07, 28/07, 30/07) et août (04/08, 06/08, 11/08, 13/08, 18/08, 20/08, 25/08, 27/08), de 14h à 16h. Tarif : 6 € par enfant.

Réservation obligatoire au 03 44 20 26 04. Toute la programmation à date est à retrouver sur [www.musees-compiegne.fr](http://www.musees-compiegne.fr).



Marie de Médicis - Gustave Vertunni - France  
- Entre 1935 et 1955 - Plomb creux peint -  
© Christian Schryve

# Informations pratiques

Musée de la Figurine  
1, place d'Orléans  
60200 Compiègne

03 44 20 26 04  
www.musees-compiegne.fr

## Horaires

Mardi, samedi, dimanche :  
10h-13h et 14h-18h  
Mercredi, jeudi, vendredi :  
14h-18h

Fermeture : lundis et  
01/01, 01/05, 14/07, 01/11,  
25/12

## Groupes

Accueil des groupes  
à partir du mardi 26 mai.  
Réservations :  
christine.amiard@mairie-  
compiegne.fr

## Tarifs

- **Gratuité pour tous les publics du 23 mai au 16 août inclus**, hors animations et visites guidées.
- Entrée individuelle : **plein tarif 7 € ; tarif réduit 5 € ;** gratuit pour les moins de 26 ans.
- **Gratuit pour tous les premiers dimanches du mois** et durant les événements nationaux.
- Billet couplé musée Antoine Vivenel + musée de la Figurine (48h) : **plein tarif 9 € ; tarif réduit 7 €**
- Compiègne Pass musées (72h) : **plein tarif 12 € ; tarif réduit 10 €.**
- Groupes (5 à 20 personnes) : 5 € par adulte ; gratuit pour les moins de 26 ans ; gratuit pour les groupes du champ social.
- Visite guidée du musée : 80 € par groupe ; forfait champ social : 30 €.
- Pour les visites de groupes et visites guidées, réservation obligatoire auprès du Service des Publics des musées - Contact : **christine.amiard@mairie-compiegne.fr**

Pour les conditions d'application du tarif réduit et de la gratuité, se référer à la grille tarifaire disponible sur le site des musées.

<https://www.musees-compiegne.fr/information-pratique/horaires-acces-tarifs/>

## Contacts presse

### Agence C La Vie

Clarys-Lutaud Nony  
clarys.lutaud-nony@c-la-vie.fr  
06 80 17 05 44

Ingrid Cadoret  
ingrid@c-la-vie.fr  
06 88 89 17 72



Cofinancé par  
l'Union européenne



Les Musées  
de Compiègne

