

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



SOMMAIRE

06 INTRODUCTION

- 06 PROSCITEC en quelques mots
- 08 Les faits marquants en 2023
- 09 Les Chiffres Clés 2023
- 10 La vie associative

13 FÉDÉRER, ANIMER ET ACCOMPAGNER

- 14 A · Fédérer un Réseau de 137 musées adhérents et entreprises
- 16 B · Animer et valoriser le Réseau
- 20 C · Accompagner les membres dans la montée en qualité

23 PROMOUVOIR LE PATRIMOINE

- 24 A · Événements coordonnés par PROSCITEC
- 26 B · Actions et outils de promotion développés par PROSCITEC
- 28 C · Interventions extérieures

29 CRÉER DES PASSERELLES ENTRE PATRIMOINE ET INNOVATION

- 30 A · Histoire d'innover
- 31 B · Relations et parcours jeunes
- 32 C · Circuits découvertes en Hauts-de-France

33 LA VIE DE PROSCITEC

- 33 Communication
- 34 Nos partenaires en 2023
- 36 Nos données financières
- 39 L'agenda 2024





LE MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2023 : une année bien remplie dans tous les domaines !

Dans sa mission de valorisation du patrimoine et des savoir-faire des métiers l'association Proscitec se fixe plusieurs objectifs qui sont détaillés dans ce rapport d'activités et font apparaître des résultats particulièrement satisfaisants.

En premier lieu on peut apprécier la **dynamique du réseau** sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France et des territoires limitrophes, dynamique générée par l'implication de l'ensemble des délégués locaux.

Elle se manifeste notamment par un nombre remarquable de nouvelles adhésions de musées, preuve que l'action de tous est attractive.

Saluons également les nouveaux adhérents individuels qui nous rejoignent, soit pour participer à nos manifestations, soit même pour aider l'équipe dans ses organisations.

Le professionnalisme de l'équipe salariée et l'engagement fort de bénévoles a permis de réussir de **nombreuses animations et actions de promotion** à destination de nos publics.

Nos nombreux partenariats ont été actifs et plus particulièrement l'action conjointe menée avec l'Éducation Nationale et des entreprises à destination des jeunes scolaires.

Un grand merci à tous nos financeurs, à tous nos soutiens, nos donateurs et nos adhérents. Ils ont continué à nous fournir les moyens de développer nos actions.

L'innovation, au cœur de nos préoccupations, nous a poussé à la mise au point d'outils de soutien pour les acteurs de la culture des métiers mais aussi dans la recherche d'une communication toujours plus performante.

Enfin l'année 2023 a été mise à profit pour préparer **l'avenir de l'association** en créant les conditions d'un passage de relais à une équipe rajeunie et féminisée.

À tous et toutes bravo pour l'engagement, la ténacité déployés, bravo pour les réussites obtenues... et bon vent pour 2024 !

JEAN-PIERRE HUREZ

PROSCITEC EN QUELQUES MOTS

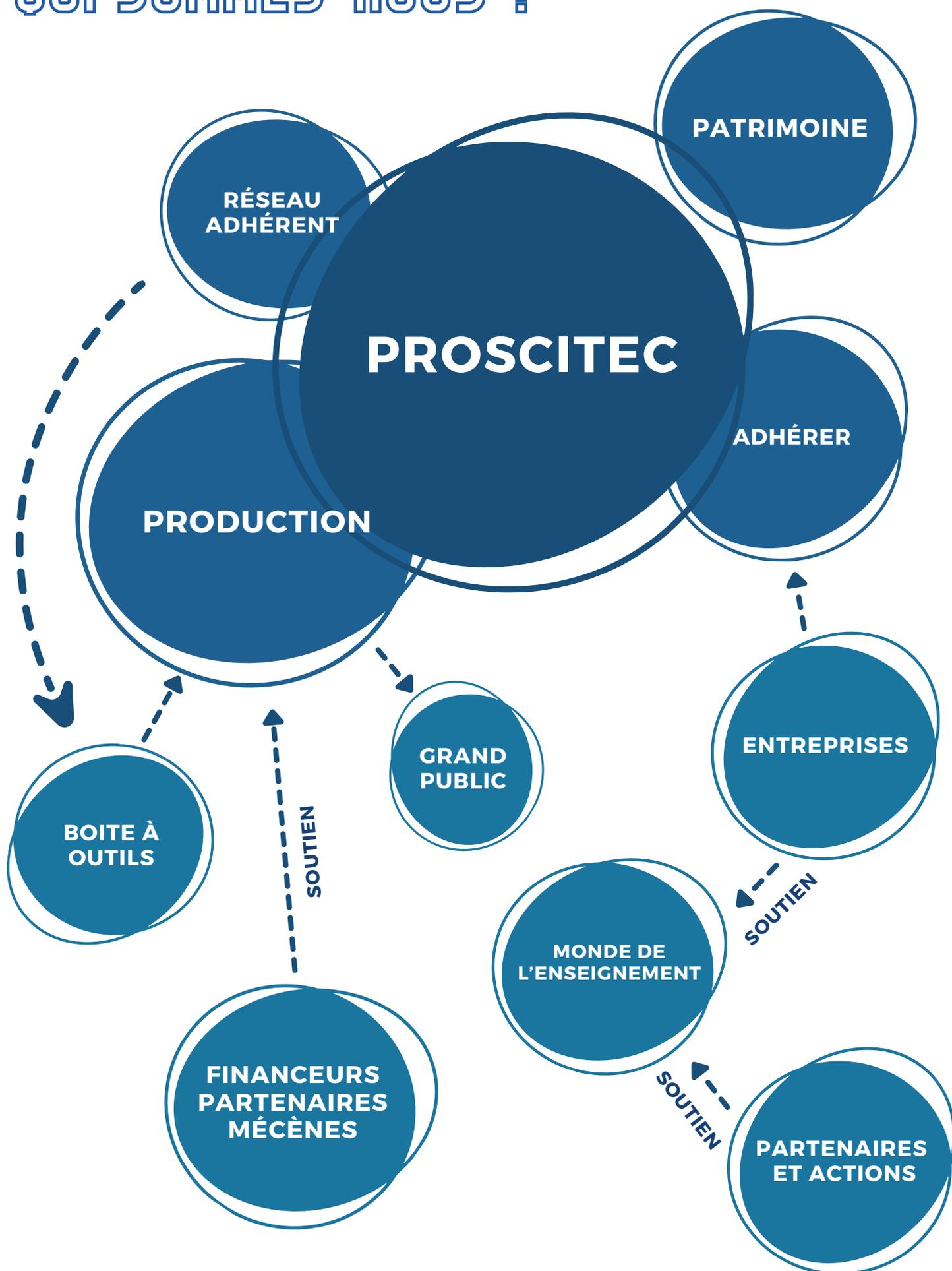
Fondée en 1984 par un groupe d'industriels et d'universitaires, l'association PROSCITEC a pour mission de valoriser le patrimoine des métiers, industries et savoir-faire de la région Hauts-de-France. Basée sur des valeurs de partage, d'échange, de promotion et de transmission, PROSCITEC mobilise ses membres et bénévoles autour de diverses initiatives. Elle agit comme un réseau d'acteurs engagés à sensibiliser tous les publics à l'histoire des métiers dans les Hauts-de-France et les régions voisines, favorisant ainsi les liens entre ce patrimoine et les défis contemporains économiques, touristiques et sociaux.

Les objectifs de PROSCITEC comprennent la création de liens entre le patrimoine et l'innovation, l'animation d'un réseau et le soutien des membres dans leur recherche de qualité ainsi que la promotion du patrimoine des métiers, des savoir-faire et des industries auprès de tous les publics.

Partiellement financée par les pouvoirs publics, PROSCITEC assume une mission de service public. Elle vise à sensibiliser divers publics au patrimoine industriel et artisanal, touchant ainsi le monde muséal, l'enseignement du niveau supérieur au primaire, les acteurs du tourisme, les entreprises, les passionnés de patrimoine et d'industries, ainsi que le grand public et les familles. Ces actions visent à promouvoir une meilleure compréhension et appréciation du patrimoine régional et à favoriser son intégration dans les activités éducatives, économiques et touristiques de la région Hauts-de-France.



QUI SOMMES-NOUS ?



LES FAITS MARQUANTS EN 2023



JANVIER

- PARTICIPATION AU SALON TOURISSIMA : 24 MEMBRES PRÉSENTS SUR LE STAND



MARS

- PARTICIPATION AUX JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART



AVRIL

- FESTIVAL DES CERFS-VOLANTS À BERCK-SUR-MER



MAI

- ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE PROSCITEC



SEPTEMBRE

- CIRCUITS DE VISITES ORGANISÉES EN BELGIQUE : BRUXELLES, AU CŒUR DES ARTS ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION



OCTOBRE

- PARTICIPATION DE PROSCITEC À LA FÊTE DE LA SCIENCE EN PARTENARIAT AVEC OMBELLISCIENCE



NOVEMBRE

- SEMAINE DE L'INDUSTRIE : PARCOURS JEUNES – PARCOURS TRANSPORT ET LOGISTIQUE



DÉCEMBRE

- LANCEMENT DE L'OPÉRATION ANNUELLE "DE L'ÉCHOPPE À L'E.SHOP" QUI S'EST DÉROULÉ AU VILLAGE DES MÉTIERS D'ANTAN DE SAINT-QUENTIN

LES CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'ADHÉRENT·E·S :

137 Personnes morales

Personnes physiques **111**

3,7
ETP

SALARIÉ·E·S
ET SERVICES
CIVIQUES

74
ACTIONS

380

ACTEURS AYANT
PARTICIPÉ À UN
ÉVÈNEMENT
PROSCITEC

69 000

VISITES SUR
NOTRE SITE
INTERNET

5

CIRCUITS
DE VISITES

12

RÉUNIONS
D'ÉCHANGES



RÉUNIONS
DE COMITÉ

24

38 000

OBJETS INVENTORIÉS PAR LES
MEMBRES DU RÉSEAU

284 000

EUROS DE
BUDGET
ANNUEL

30 000

BROCHURES
DIFFUSÉES

MEMBRES ADHÉRENTS

PROSCITEC se compose d'adhérentes personnes physiques et morales.
Au 31 décembre 2023, le nombre d'adhérent·e·s s'élevait à 248.

En 2023, 15 structures et personnes ont rejoint nos missions et valeurs !

MEMBRES DU BUREAU ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PERSONNES MORALES :

- **BOURDREZ Marie-Claude**
> *Maison de la Confiserie*
- **DENTURCK Françoise**
> *Musée de la Rubanerie Cominoise*
- **HUREZ Jean-Pierre**
> *Tracteurs en Weppes*
- Président Proscitec
- **KEMP Patrick**
> *Musée Hospitalier de Lille CHRU*
- **VERGNAUD Stéphanie**
> *Écomusée de l'Avesnois*
- **TIRLEMONT Léon**
> *Musée Régional des Télécommunications et de la Radio*
- **VROMAN Maurice**
> *Centre de la Mine et du Chemin de Fer Oignies*
- **DUFOUR Françoise**
> *Sté Histoire des Hôpitaux de Berck*
- **BENOIT Yves**
> *Bleu de Cocagne*
- **BARDINET Antoine**
> *Fer au savoir*
- **FLINIAUX Marc-André**
> *Ombelliscience*

PERSONNES PHYSIQUES :

- **AUBRY Martine** : Vice-Présidente
- **BRAUD André**
- **BRAY Alain** : Trésorier
- **CHOPIN Jean-François**
- **CICERO Luigi** : Président d'honneur
- **DELCOUR Jean-Paul**
- **DEPAEUW Patrice**
- **DERENT Catherine**
- **DIERICKX Xavier** : Secrétaire
- **DUFOUR Jacques**
- **DUPREZ Philippe** : Président d'honneur
- **ETHUIN Jean Paul**
- **FAUCHILLE Marc**
- **LEGGE Jacky**
- **LIGNOZ Frédérique**
- **MORGENTHALER Bernard**
- **PHILIPPON Jacques**
- **PREUX Odile**
- **VAESKEN Jean-Pierre**



- Notre **Assemblée Générale** s'est déroulée le 23 mai à Arkéos à Douai. 88 partenaires et adhérent.e.s ont fait le déplacement pour assister à ce rassemblement annuel.
- **3 Réunion de conseil d'administration** : Le CA s'est réuni le 23 mars au siège social, le 12 septembre à Croix et le 12 décembre à Cité Nature à Arras.
- **10 réunions du comité de direction** pendant lesquelles ont été actées les grandes orientations et actions de l'année : 3 janvier, 6 février, 7 mars, 4 avril, 9 mai, 6 juin, 4 juillet, 1er août et 5 septembre.
- Une **Réunion d'accueil** et de cohésion des bénévoles s'est tenue le 27 janvier à Wasquehal.
- Une **réunion de cohésion** d'équipe s'est tenue le 19 janvier dans les locaux de la Plaine Images à Tourcoing.
- En 2023, Le 12 décembre 2023 le conseil d'administration a élu son **nouveau bureau** :
 - Présidente : **Martine AUBRY**
 - Présidents d'honneur : **Luigi CICERO**
Philippe DUPREZ
Jean-Pierre HUREZ
 - Secrétaire : **Françoise DUFOUR**
 - Trésorière : **Frédérique LIGNOZ**

L'ÉQUIPE

Structuration de notre équipe

Depuis plusieurs années, plusieurs comités composés de quelques bénévoles et d'un salarié mènent ensemble différents chantiers tout au long de l'année :

- Comité de financement
- Comité de communication
- Comités de pilotage par action
- Comité de direction composé de 5 administrateurs (président et vice-président) et du délégué général se réunit mensuellement pour la coordination de l'ensemble des activités.

Les bénévoles

De nouveaux bénévoles ont été recrutés par l'intermédiaire de notre adhésion à France Bénévolat. En 2023, Proscitec a pu compter sur : 38 bénévoles actifs et 3980 heures de bénévolat

Les Salariés

3 salariés (3 en CDI)

- Michel TAECKENS, Délégué Général
- Marie DUCLOY, Chargée de Projets – Arrivée en janvier 2023
- Fanny DEKEYNE, Chargée de Projets



Services civiques

En 2023 nous avons accueilli 2 volontaires en service civique. Louise Vandeweghe a contribué à la promotion des actions développées par l'association. Benoît Bremond a participé à la valorisation du patrimoine de la métropole lilloise en collectant les informations, archives et témoignages autour du textile et du commerce et devra réaliser leur classification.





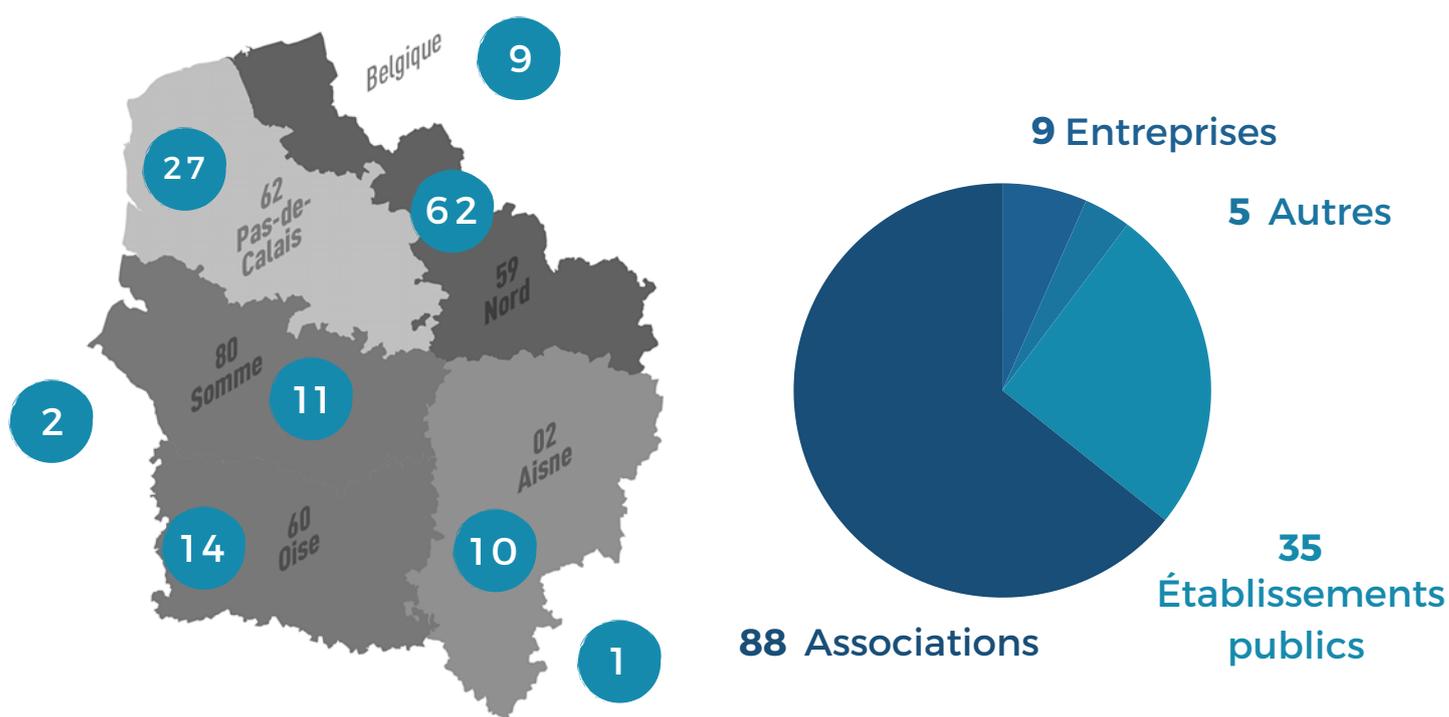
1

FÉDÉRER, ANIMER ET ACCOMPAGNER UN RÉSEAU DE 137 ACTEURS

- A** FÉDÉRER UN RÉSEAU DE 137 MUSÉES ADHÉRENTS ET ENTREPRISES
- B** ANIMER ET VALORISER LE RÉSEAU
- C** ACCOMPAGNER LES MEMBRES DANS LA MONTÉE EN QUALITÉ

A) FÉDÉRER UN RÉSEAU DE 137 MUSEES ADHÉRENTS ET ENTREPRISES

1- LES MEMBRES DU RÉSEAU PROSCITEC

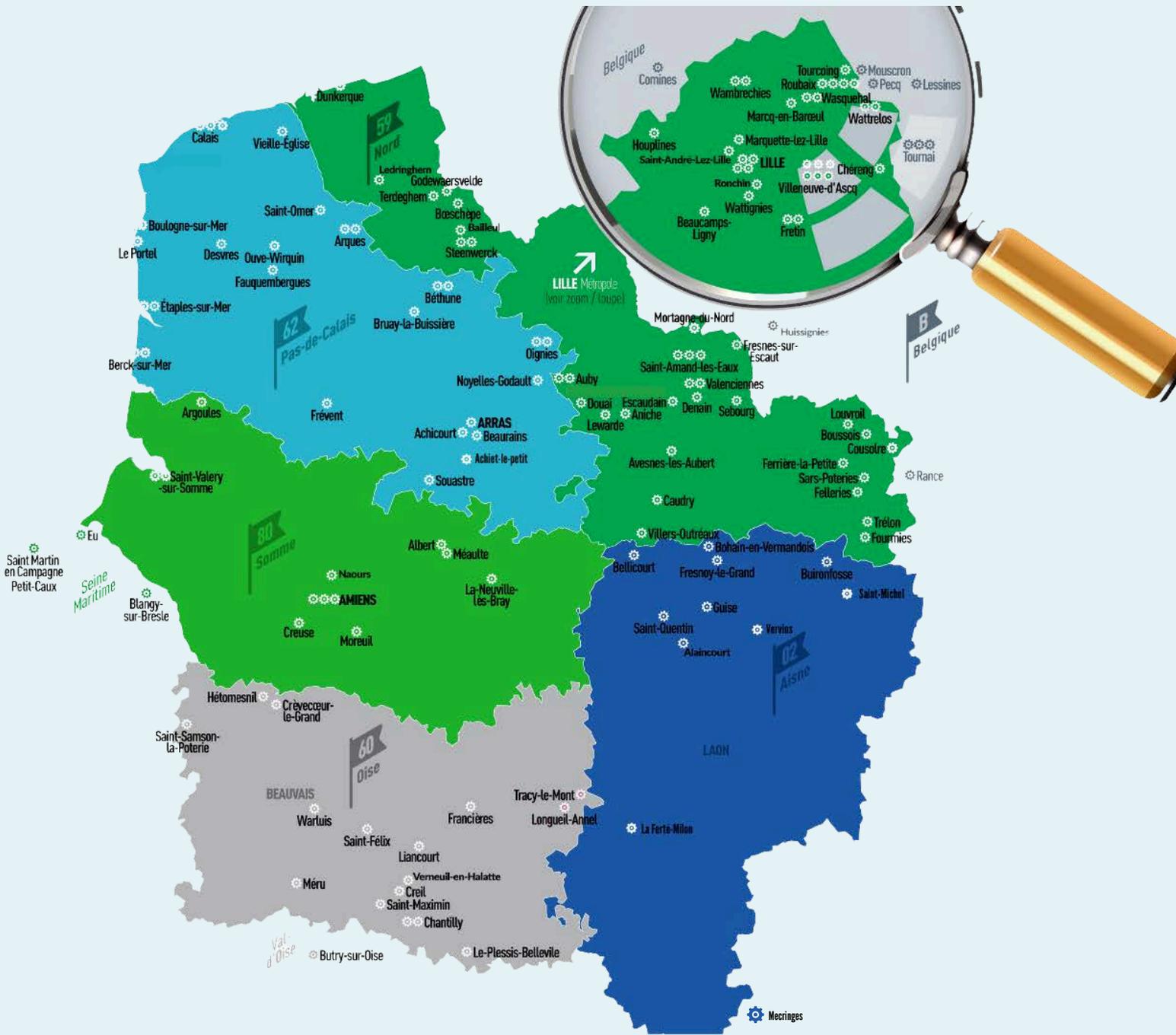


2- ILS NOUS ONT REJOINT EN 2023

En 2023, 10 nouveaux membres et partenaires du Réseau :

- La ferme aux Chiconnettes / Terre de Sucre de Achiet-le-Petit (62)
- Musée Maison de Marie-Jeanne de Alaincourt (02)
- Espace musée du Poids de Mécringes (51)
- Musée Régional du Machinisme Agricole de La Ferté-Milon (02)
- Calais Histoire et Traditions de Calais (62)
- Compagnons du devoir et du Tour de France de Villeneuve d'Ascq (59)
- L'Abbaye de Saint Michel (02)
- Les Amis du Démocrate à Vervins (02)
- Musée du Terroir de Villeneuve d'Ascq (59)
- Les Moulins d'Ascq de Villeneuve d'Ascq (59)

3- RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



B) ANIMER ET VALORISER LE RÉSEAU

En 2023, nous avons consolidé notre mission de **Maillage du Territoire**, qui vise à établir un contact direct avec tous nos adhérents, encourager les collaborations entre les acteurs locaux, accompagner les nouvelles structures désireuses de rejoindre notre Réseau, accroître la visibilité des membres de notre Réseau, et renforcer les liens avec les institutions et les collectivités locales. Grâce à nos délégués territoriaux déployés sur le terrain, nous avons réussi à recruter de nouveaux adhérents et à poursuivre nos efforts de prospection, consolider les relations entre les acteurs locaux, et continuer à préparer notre organisation pour les défis des années à venir. Ce maillage territorial renforce notre proximité avec nos adhérents, favorise une meilleure compréhension des spécificités locales, et nous permet d'identifier de nouvelles opportunités de développement.

1- LES RENCONTRES DE TERRITOIRE

- Rencontre territoire Littoral, le 5 octobre à Berck
- Rencontre territoire Eurométropole le 10 octobre à Villeneuve d'Ascq
- Rencontre territoire Douaisis 12 octobre à Saint-Amand-les-Eaux
- Rencontre territoire Aisne le 17 octobre à Alaincourt
- Rencontre territoire Artois le 19 octobre à Frévent
- Rencontre territoire Avesnois le 20 octobre à Fourmies
- Rencontre territoire Oise le 7 novembre au Pavillon de Manse à Chantilly
- Rencontre territoire Somme le 11 décembre à Amiens



2- DES RENCONTRES INDIVIDUELLES

Des rencontres individuelles avec les responsables de musées et associations membres ou d'autres pouvant intégrer le réseau notamment :

- Musée Broderie Villers Outréaux (*achat d'un ancien atelier en ville avec le parc machines*)
- Village des métiers d'antan Saint Quentin (*rencontre de la nouvelle équipe*)
- Écomusée de l'Avesnois (*rencontre de la nouvelle directrice*)
- Musée du machinisme agricole à La Ferté Millon (*adhésion*)
- L'espace du pesage à Mécringes (*nouvelle adhésion*)
- Le musée du bocage à Sains-du-Nord (*présentation de Proscitec à la nouvelle équipe*)
- CC du Pays de Valois avec le Puits Daubin pour une proposition d'accompagnement sur la stratégie touristique et le musée de l'Archerie
- École-musée de Boulogne-sur-Mer (*découverte de la structure*)
- Cité souterraine de Naours (*découverte de la structure*)
- Espace Terre de Sucre à Achiet-le-Petit (*adhésion*)
- Musée de la typo à Haspres (*rencontre de la nouvelle équipe*)
- Musée des arts et métiers de Liancourt (*réunions mensuelles d'accompagnement sur le futur musée*)

3- LES VISIOS DU RÉSEAU

PROSCITEC a proposé cette année aux membres du Réseau des rendez-vous d'échanges sur différents thèmes utiles, notamment autour de la question des bénévoles, de leur droit au travail et des questions d'assurances liées.

Deux visioconférences en septembre :

- **Bénévolat et Droit du travail** le 14 septembre 2023, accompagné par l'URACEN
- **Assurance et bénévolat** le 27 septembre 2023, coréalisé avec l'URACEN et la MACIF

4- ANIMER LE RÉSEAU AVEC LE CLUB TEXTILE

Au sein du club textile, plusieurs actions marquantes ont été menées. Tout d'abord, une collecte de mémoire a été réalisée à Fourmies, impliquant l'écomusée de l'Avesnois, l'Université de Lille et PROSCITEC.

Cette collecte visait à préserver les témoignages et les souvenirs liés à l'histoire textile de la région.

Parallèlement, des entretiens ont également été réalisés à Comines en collaboration avec l'Université de Lille, sous la direction de Mathieu de Oliveira. Ces échanges ont permis de recueillir des informations précieuses sur l'histoire et l'évolution de l'industrie textile dans la région de Comines.

Ces initiatives de collecte de mémoire constituent une contribution importante à la préservation du patrimoine textile local et à la transmission de son héritage aux générations futures.



5- ANIMER LE RÉSEAU AVEC LE CLUB RURAL

Le 24 octobre 2023, le club s'est réuni à Fretin pour une session importante. Lors de cette réunion, un questionnaire a été distribué pour recueillir les avis et suggestions des membres sur les actions à entreprendre pour l'avenir du club.

Une étape significative a été franchie avec la signature d'une convention avec le SPLARN. Cette convention offre une belle opportunité pour étendre les actions du club en bénéficiant d'un soutien financier. Le club envisage d'utiliser cette aide pour accompagner les responsables de musées de la vie rurale dans l'adaptation des discours véhiculés dans les parcours visiteurs, afin de les rendre plus pertinents vis-à-vis des questionnements contemporains. L'objectif est d'attirer les jeunes visiteurs, de susciter des vocations et de contribuer à l'attractivité des territoires ruraux.

Un partenariat stratégique a également été conclu avec l'hebdomadaire Terres et Territoires, qui permettra une plus grande visibilité des actions du club.



En outre, le club a participé activement au colloque **Réflexion sur le devenir du patrimoine agricole et les missions des musées** organisé par l'AFMA au COMPA à Chartres les 30 novembre et 1er décembre.

Enfin, le club s'engage dans la diffusion du livre *Nos belles fermes*, dans le but de mettre en lumière le patrimoine rural et agricole de la région.

6- ANIMER LE RÉSEAU AVEC LA REMISE DE PRIX



À l'issue de chaque opération thématique, PROSCITEC organise une remise de prix visant à valoriser les participants et les animations présentées et à récompenser une structure qui aura réalisé une manifestation remarquable en adéquation avec le thème. Le prix "Coup de cœur Proscitec 2022-2023" attribué dans le cadre de l'opération "Les métiers et la jeunesse" a été attribué à Mémoire du Santerre de Moreuil (80), pour ses événements portant sur le travail des enfants dans le domaine textile du Santerre.

7- PROMOTION DU RÉSEAU DANS LES COLLOQUES ET SALONS RÉGIONAUX

22

STRUCTURES



TOURISSIMA – LILLE GRAND PALAIS, LES 26-27 ET 28 JANVIER

22 membres du Réseau ont participé au Salon Un stand commun de près de 60m2 pour un salon qui a accueilli près de 18 000 visiteurs. Démonstrations, dégustations, jeu-concours et expositions d'objets ont animé le stand pendant ces trois jours.

7

MEMBRES



RENCONTRES INTERNATIONALES DE CERFS-VOLANTS - Berck-sur-Mer, du 15 au 23 avril

En partenariat avec la Société des Hôpitaux de Berck, PROSCITEC a participé aux Rencontres Internationales de Cerfs-volants. 7 membres du Réseau ont tenu une permanence et valorisé le Réseau et le patrimoine de notre Région.

VALORISER LE TERRITOIRE



LE PREMIER MAI DU FAMILISTÈRE DE GUISE - Guise, le 1er mai

PROSCITEC représentée par ses délégués de territoire, a participé à la grande fête du Premier Mai du Familistère. Depuis 2001, la manifestation associe une riche programmation de spectacle vivant, des visites, des expositions... Cet événement est l'occasion pour notre association de valoriser les structures de ce territoire.

VALORISER LES MEMBRES



FOIRE AUX FROMAGES - La Capelle, 2-3-4 septembre

PROSCITEC a bénéficié d'un stand pour promouvoir nos actions.

KARYOLE FEEST – Hondschoote, 3 septembre

Avec l'appui de l'association Tracteurs-en-Weppes de Beaucamps-Ligny (59), PROSCITEC a bénéficié d'un stand : l'occasion de valoriser les membres du Club Rural, mais également les nombreuses structures du territoire.

PROMOTION DU RÉSEAU DANS LES ÉVÉNEMENTS À PORTÉE NATIONALE ET EUROPÉENNE

LA FÊTE DE LA SCIENCE

La fête de la science coordonnée par notre partenaire Ombelliscience, vise à démystifier la science et à promouvoir la curiosité scientifique. Dans la région Hauts-de-France, les membres du Réseau PROSCITEC proposent des activités spéciales lors de cet événement, telles que des expositions interactives et des démonstrations scientifiques. PROSCITEC intervient en tant que relais de diffusion pour promouvoir ces initiatives et sensibiliser le public à l'importance de la science et de la recherche.

LES JOURNÉES DU PATRIMOINE DES MOULINS

Les membres du Réseau PROSCITEC ont activement participé aux Journées du Patrimoine des Moulins, ouvrant leurs portes pour des visites guidées, des démonstrations de meunerie, des expositions et des animations. PROSCITEC a joué un rôle clé dans la promotion de cet événement, mettant en avant les activités de ses membres. Les Journées du Patrimoine des Moulins ont permis de célébrer notre héritage historique tout en sensibilisant à l'importance de sa préservation.

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART

Pour la septième année, nous avons proposé aux membres du Réseau de participer aux Journées Européennes des Métiers d'Art qui se déroulèrent du 27 mars au 1er avril. L'occasion pour les musées de nouer des partenariats avec de nouveaux acteurs, de toucher un nouveau public et de bénéficier d'une communication supplémentaire. Ce projet permet un rapprochement avec la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France, organisatrice de l'événement au niveau régional.

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Les membres du Réseau PROSCITEC ont activement participé aux Journées Européennes du Patrimoine 2023. Cet événement incontournable a offert une occasion privilégiée de mettre en lumière notre précieux patrimoine culturel et historique. Nos musées et institutions membres ont ouvert leurs portes pour accueillir les visiteurs, proposant des expositions spéciales, des visites guidées, des ateliers et bien d'autres activités captivantes. PROSCITEC s'est mobilisé pour promouvoir ces journées à l'échelle nationale et européenne, mettant en avant les événements organisés par nos membres. Cette initiative a permis de sensibiliser un large public à la richesse de notre patrimoine commun et d'encourager la découverte et l'appréciation de nos traditions et de notre histoire.



C) ACCOMPAGNER LES MEMBRES DANS LA MONTÉE EN QUALITÉ

1- ORGANISATION D'AUDITS POUR LA MONTÉE EN QUALITÉ DES MEMBRES DU RÉSEAU

L'audit qualité, conçu par PROSCITEC, offre un accompagnement individuel reposant sur un référentiel de 353 critères. Il vise à évaluer divers aspects tels que l'accueil des visiteurs, les outils de communication, la muséographie, la médiation, ainsi que les services proposés. Cette approche permet aux responsables des musées de bénéficier d'une perspective externe et d'une analyse impartiale. À l'issue de l'audit, un cahier de constats et un cahier de préconisations sont remis aux responsables. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec le Master en muséographie de l'Université d'Artois.

DES AUDITS POUR 4 STRUCTURES :

**MUSÉE DE L'ART
PHOTOGRAPHIQUE DE
MORTAGNE-DU-NORD (59)**

**ÉCOLE MUSÉE
DE BOULOGNE-
SUR-MER (62)**

**MÉMOIRE
VERRIÈRE DE
BOUSSOIS (59)**

**MÉMOIRE DU
SANTERRE DE
MOREUIL (80)**



2- ACCOMPAGNEMENT À L'INVENTAIRE DES COLLECTIONS

PROSCITEC accompagne activement les structures volontaires du Réseau dans l'inventaire de leurs collections en mettant à leur disposition un outil spécifique adapté à leurs besoins.

Cet outil d'inventaire répond à plusieurs objectifs essentiels :

- Approfondir la connaissance des collections afin d'assurer leur préservation à long terme.
- Faciliter le partage de connaissances au sein du Réseau, permettant ainsi une meilleure collaboration entre les différentes structures.
- Valoriser les collections en les rendant accessibles et attrayantes pour le public.

Nous avons développé deux interfaces distinctes : l'une destinée à la gestion interne des structures et l'autre destinée au grand public. Actuellement, l'intégralité de la base de données est consultable sur notre site internet, régulièrement mis à jour et enrichi. En 2023, nous avons lancé une nouvelle version de notre outil. En partenariat avec la société A&A, nous avons conçu la solution WebMuseo, parfaitement adaptée aux besoins actuels de gestion des collections muséales.

Cette solution moderne offre une multitude de fonctionnalités avancées, telles qu'une description scientifique et administrative détaillée, une documentation exhaustive, une régie des œuvres efficace, ainsi qu'une conformité aux standards d'échange de données.

33 MEMBRES DU RÉSEAU BÉNÉFICIENT DE CET OUTIL :

15

DANS LE
NORD

4

DANS LE PAS-
DE-CALAIS

4

DANS
L'OISE

1

DANS LA
SOMME

2

DANS
L'AISNE

7

EN
BELGIQUE

37 254

OBJETS
INVENTORIÉS



30 044

OBJETS VISIBLES
SUR LE SITE

5- ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ SUR DES PROJETS

Journées conseils :

Proscitec offre aux membres de son Réseau l'opportunité de profiter d'une journée gratuite de conseils personnalisés. Cette consultation, entièrement dédiée à la structure, peut être réalisée sur site, par téléphone ou en visioconférence, en fonction des besoins spécifiques. Son objectif est de fournir des orientations et des recommandations sur les domaines que la structure souhaite aborder avec un regard externe et des conseils experts.

Accompagnements approfondis :

Pour ceux qui le désirent, Proscitec offre la possibilité d'aller au-delà avec un accompagnement personnalisé approfondi s'étalant sur plusieurs jours, voire plusieurs mois selon les besoins spécifiques. En 2023 trois accompagnements ont été menés pour les structures suivantes :

Le Musée Gadzarts et Fondation Arts et métiers de Liancourt (60)

Le musée de la vie Rurale de Fretin (59)

La Rubanerie Cominoise (B)

6- ACCOMPAGNEMENT DE COLLECTIONNEURS PRIVÉS

Proscitec orchestre des rencontres sur mesure avec des collectionneurs privés, tous animés par une même question : comment assurer la pérennité de leur collection et concevoir un "musée" à leur image ? Distribuant le livret des collectionneurs lors de ces échanges, Proscitec s'engage dans une action stratégique. Ensemble, ils identifient les collectionneurs, les incitent à inventorier leurs trésors et les accompagnent dans leur réflexion pour valoriser leur patrimoine.



7- POUR MÉMORISER L'HISTOIRE DU PATRIMOINE, PROSCITEC ACCOMPAGNE À LA NUMÉRISATION DES ARCHIVES AUDIOVISUELLES

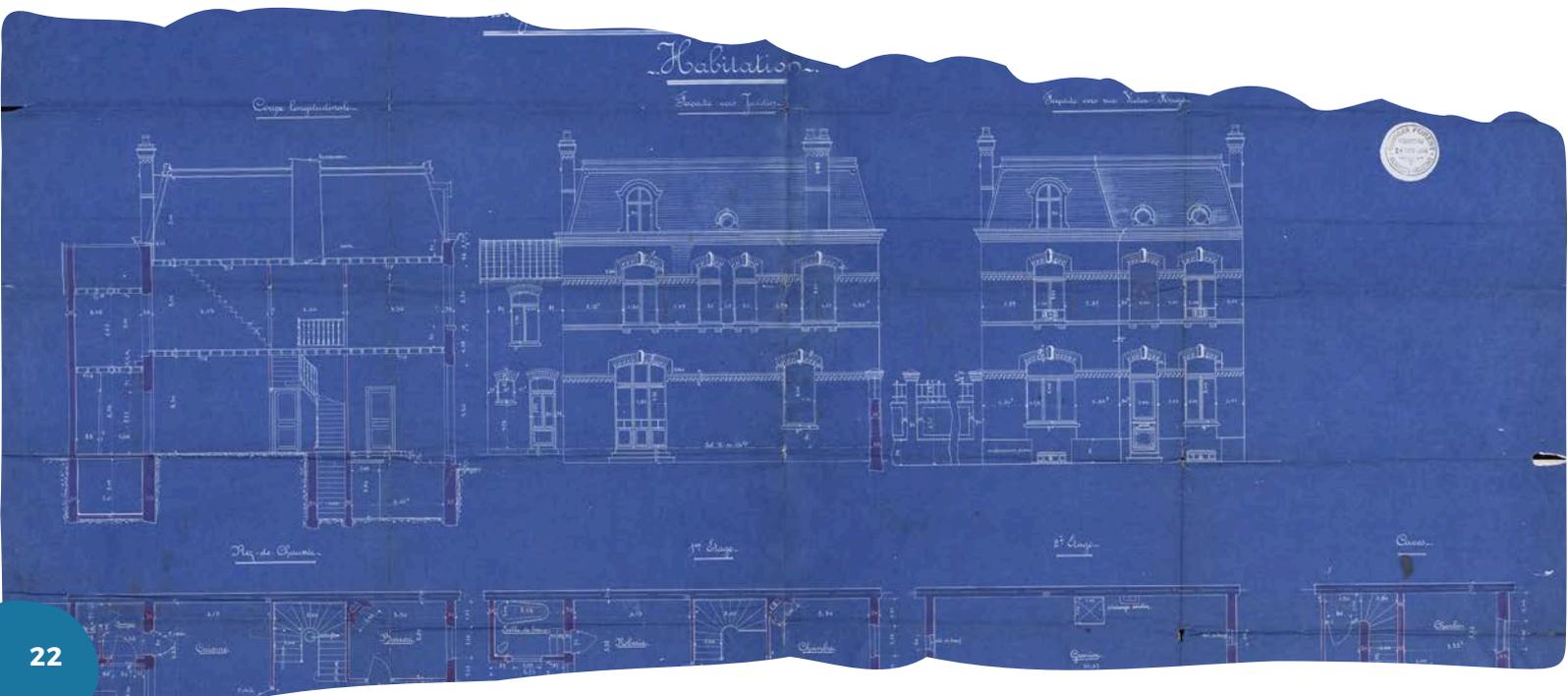
En partenariat avec l'association Archipop basée à Beauvais (60), nous conseillons les structures volontaires dans la numérisation de leurs archives audiovisuelles afin de les sauvegarder et d'en faciliter l'exploitation et la diffusion. Les étapes : sensibilisation des membres, aide au tri si besoin, convention de dépôt avec Archipop, visionnage des archives, numérisation si archives intéressantes, remise de l'archive originale à la structure, remise du fichier numérique aux trois contractants (Proscitec, Archipop, la structure membre du réseau). À ce jour, environ 15 structures ont entamé la réflexion et la démarche pour bénéficier de ce partenariat. 60 archives ont été numérisées, d'autres numérisations devraient aboutir prochainement. En 2023, nous avons travaillé conjointement à valoriser des témoignages autour du Textile. Ces derniers seront visibles au plus tard en 2024.

8- ACCOMPAGNEMENT À LA NUMÉRISATION DES ARCHIVES PAPIERS

Depuis 2021, plusieurs actions ont été entreprises dans le cadre du projet. Tout d'abord, une méthodologie a été définie et des recherches ont été menées pour identifier les prestataires adaptés. Ensuite, des sessions de formation ont été organisées sur place afin d'assister les structures dans la gestion de leurs archives, avec un focus particulier sur des institutions telles qu'Ampave et le Musée de Godewaersvelde.

Ils ont bénéficié de numérisations de leurs archives :

- Musée des arts et traditions populaires de Wattlelos (59)
- Musée de la céramique de Desvres (62)
- La Manufacture de Roubaix (59)
- La Cité des bateliers de Longueil-Annel (60)
- Musée de la vie frontalière Godewaersvelde (59)
- Musée Gadzarts Liancourt (60)
- Les Amis de la lainière et du textile Wattlelos (59)
- PHER Sebourg (59)





2

PROMOUVOIR LE PATRIMOINE DES MÉTIERS DES SAVOIR- FAIRE ET DES INDUSTRIES AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS

- A** ÉVÉNEMENTS COORDONNÉS PAR PROSCITEC
- B** ACTIONS ET OUTILS DE PROMOTION DÉVELOPPÉS PAR PROSCITEC
- C** INTERVENTIONS EXTÉRIEURES

A) ÉVÉNEMENTS COORDONNÉS PAR PROSCITEC

1- L'OPÉRATION THÉMATIQUE 2022-2023 « AU-DELÀ DE NOS FRONTIÈRES, PARTAGE DE CULTURES ET DE SAVOIR-FAIRE »

L'événement **Au-delà de nos frontières** permet à chacun de prendre conscience de la force de notre Région et de son potentiel d'adaptation aux nombreuses situations que nous avons traversé depuis plusieurs décennies et qui ont généré toutes sortes de flux...Durant toute l'année 2023, 30 structures du Réseau proposent de découvrir ces échanges de cultures et de savoir-faire qui ont fortement marqué les métiers et l'industrie de notre région !

Plus de 35 manifestations dont des expositions, événements, escape-games, jeux de piste sont organisées sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France et Belgique. Les événements couvrent de nombreuses thématiques : Les migrations de main d'œuvre polonaises, italiennes, marocaines ou algériennes, un peu d'histoire avec le rappel du plan Marshall dans les Weppes...

Une programmation ouverte à tous :

Parmi les 35 expositions, ateliers et animations proposées dans tous les Hauts-de-France, nombreuses sont adaptées aux familles et d'autres exclusivement conçues pour les scolaires (du primaire jusqu'au lycée). Toucher la curiosité et sensibilité des plus jeunes est une volonté toujours plus accrue afin de susciter passion et peut-être vocation !

RCF Radio Hauts-de-France a offert l'opportunité à PROSCITEC de venir réaliser de petites chroniques mensuelles, donnant ainsi aux membres du Réseau l'opportunité de faire part de leur programmation "Au-delà de nos frontières", de témoignages, d'anecdotes et même de découverte. 8 jeux-concours ont été également proposés.

Une série de podcast a été réalisée et diffusée sur l'ensemble de nos supports. Ce projet réalisé avec plusieurs musées du Réseau interroge l'histoire de l'industrie de notre région et leur place dans le monde. Cette série de podcasts est le résultat d'une collecte de témoignages oraux réalisée en partenariat avec le Master Expographie Muséographie de l'Université d'Artois pour le Réseau PROSCITEC.



2- L'OPÉRATION THÉMATIQUE 2023-2024 « DE L'ÉCHOPPE À L'E-SHOP »

Les Hauts-de-France ont une histoire commerciale riche et diversifiée, étroitement liée celle de ses voisins, notamment la Belgique.

Pendant la Révolution industrielle, la région était un centre textile dynamique, avec des villes comme Roubaix, Tourcoing et Lille au cœur de l'activité manufacturière. Le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais a également joué un rôle crucial, soulignant l'importance de l'industrie minière, notamment du charbon. Grâce à ses frontières maritimes, les Hauts-de-France ont été un acteur majeur dans le commerce maritime, favorisant les échanges avec la Belgique et d'autres régions européennes. L'industrie agroalimentaire a également laissé son empreinte, avec des produits emblématiques partagés avec la Belgique. Lille, en tant que centre commercial historique, a été le théâtre de foires commerciales attirant des marchands de toute l'Europe, renforçant les liens économiques transfrontaliers. Bien que certaines industries traditionnelles aient diminué, la région continue de s'adapter économiquement en se tournant vers des secteurs modernes tels que les technologies de l'information et les services, tout en préservant l'empreinte culturelle de son riche passé commercial partagé.

Ce sont donc 30 structures du Réseau Proscitec qui vont animer, démontrer l'histoire du commerce lors de 65 rendez-vous, durant toute l'année 2024. Les structures du Réseau vous proposent de nombreuses actions : visites guidées, expositions : temporaires, permanentes et en ligne, animations, randonnée, ateliers, jeux de piste, ...



Pour aller plus loin :

- En parallèle des actions menées par les membres du Réseau, PROSCITEC a travaillé sur le projet d'une exposition autour de l'Histoire du Commerce dans les Hauts-de-France. Cette dernière aura la vocation d'être itinérante et empruntable par tout type de structure, même en dehors des adhérents du Réseau.
- Une collecte de témoignages de commerçants a également été menée. Près d'une dizaine de témoignages seront diffusés en 2024.

B) ACTIONS ET OUTILS DE PROMOTION DÉVELOPPÉS PAR PROSCITEC

1- LE PASS'MUSÉES PROSCITEC

L'année de 2023 a été consacrée à la diffusion de l'édition 2022/2023 du Pass'Musées. Nous avons également travaillé sur l'élaboration de l'édition 2024, qui a accueilli 12 nouveaux membres.

Pour rappel, le Pass'Musées est une brochure touristique proposant aux visiteurs de découvrir à prix réduits les sites et musées de notre Réseau. Le Pass'Musées a été diffusé dans les musées du réseau, les magasins Furet du Nord et certaines agences Crédit Agricole Nord de France. Une campagne de communication a également été lancée sur notre site internet, nos réseaux sociaux et dans les newsletters : « La vie du Réseau » et la « Lettre d'information ».

2- LA COLLECTE DE MÉMOIRE

Depuis plusieurs années, PROSCITEC s'engage dans la préservation, l'exploration, la mise en valeur et la transmission de la richesse de la mémoire orale des métiers et des industries ancrées dans la région Hauts-de-France. Notre objectif premier est de rendre cette mémoire accessible à un large public et de partager les récits passionnants des hommes et des femmes qui ont façonné ces histoires.

À ce jour, nous avons rassemblé 32 témoignages, répartis comme suit : 13 en 2019, 6 en 2020, 4 en 2021, et 3 en 2022 dans le cadre de notre Livre Blanc, 9 en 2023 dans le cadre de l'opération "De l'échoppe à l'e-shop". Ces témoignages ont été retranscrits et montés en séquences vidéo thématiques. Notre démarche de collecte se poursuit afin d'enrichir ce précieux patrimoine.



13

2019

6

2020

4

2021

3

2022

9

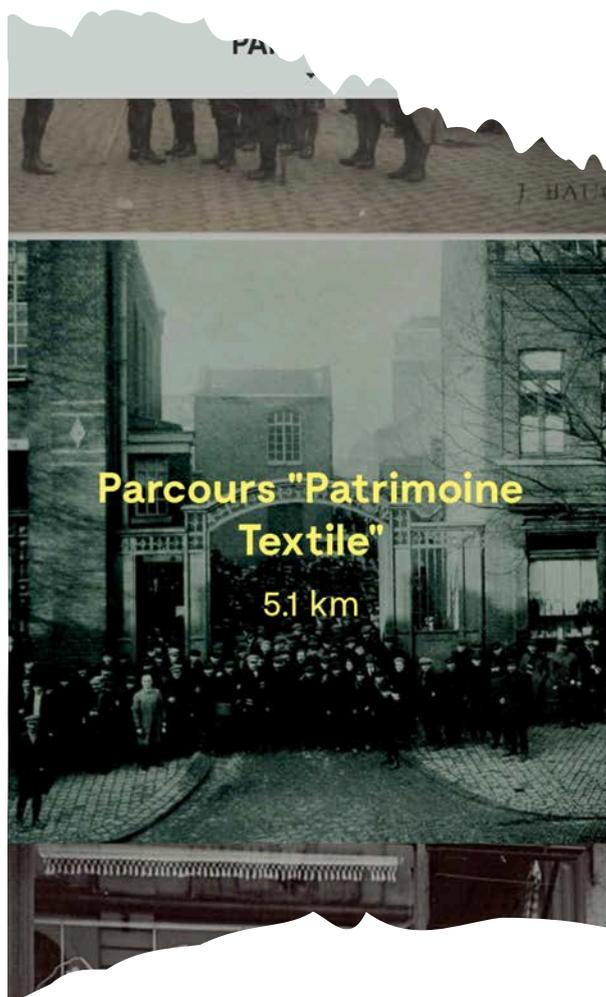
2023

3- NOUVEAU : PARCOURS PATRIMOINE INDUSTRIEL

PROSCITEC prévoit de développer des parcours numériques sur le patrimoine industriel à partir de l'utilisation de l'application ICI-AVANT développée par l'entreprise Devocite. Nous prévoyons de réaliser plusieurs parcours thématiques : Textile, Agro-Alimentaire (Confiserie, Chicorée, Bière...), Commerce sur le territoire de la MEL.

Cette application est à télécharger sur Android et Apple Store, elle permettra de voyager dans le passé de la ville en découvrant des centaines de photographies historiques à l'endroit où elles ont été prises. Il sera possible de visualiser des images d'archives en contexte, en superposant le passé au réel. Un parcours sur la thématique du textile est actuellement disponible et a été complété par le volontaire en mission de service civique Benoît Bremond.

Une campagne de communication ainsi que sa promotion sera programmée pour 2024.



4- RÉALISATION D'UN PORTAIL NUMÉRIQUE RÉGIONAL

PROSCITEC et l'Association des Conservateurs des Musées des Hauts-de-France (ACMHDF) unissent leurs efforts pour la mise en place d'un portail web commun, prévu pour être lancé à l'automne 2024. Ce portail aura pour vocation de présenter les collections des membres de nos deux réseaux, dans le but de les rendre plus visibles et de les faire découvrir à de nouveaux publics. Cette initiative, soutenue par la DRAC Hauts-de-France, représente une première phase pilote visant à s'étendre, dans les années à venir, avec pour ambition la création d'une vitrine touristique régionale.

Parmi les premières actions communes, la réalisation d'une exposition virtuelle autour des collections textiles est prévue, tandis qu'un projet d'exposition sur le commerce est également en cours de développement et sera accessible à l'automne 2024.

C) INTERVENTIONS EXTÉRIEURES

Au cours de l'année écoulée, PROSCITEC a participé à divers événements et initiatives visant à promouvoir la préservation de la mémoire et à sensibiliser le public à son importance.

Le 30 mars, PROSCITEC a présenté ses activités lors d'une conférence à l'Université Catholique de Lille. Cette présentation a permis de sensibiliser les étudiants et le personnel universitaire à l'importance de la préservation de la mémoire et de susciter leur intérêt pour les activités de PROSCITEC.

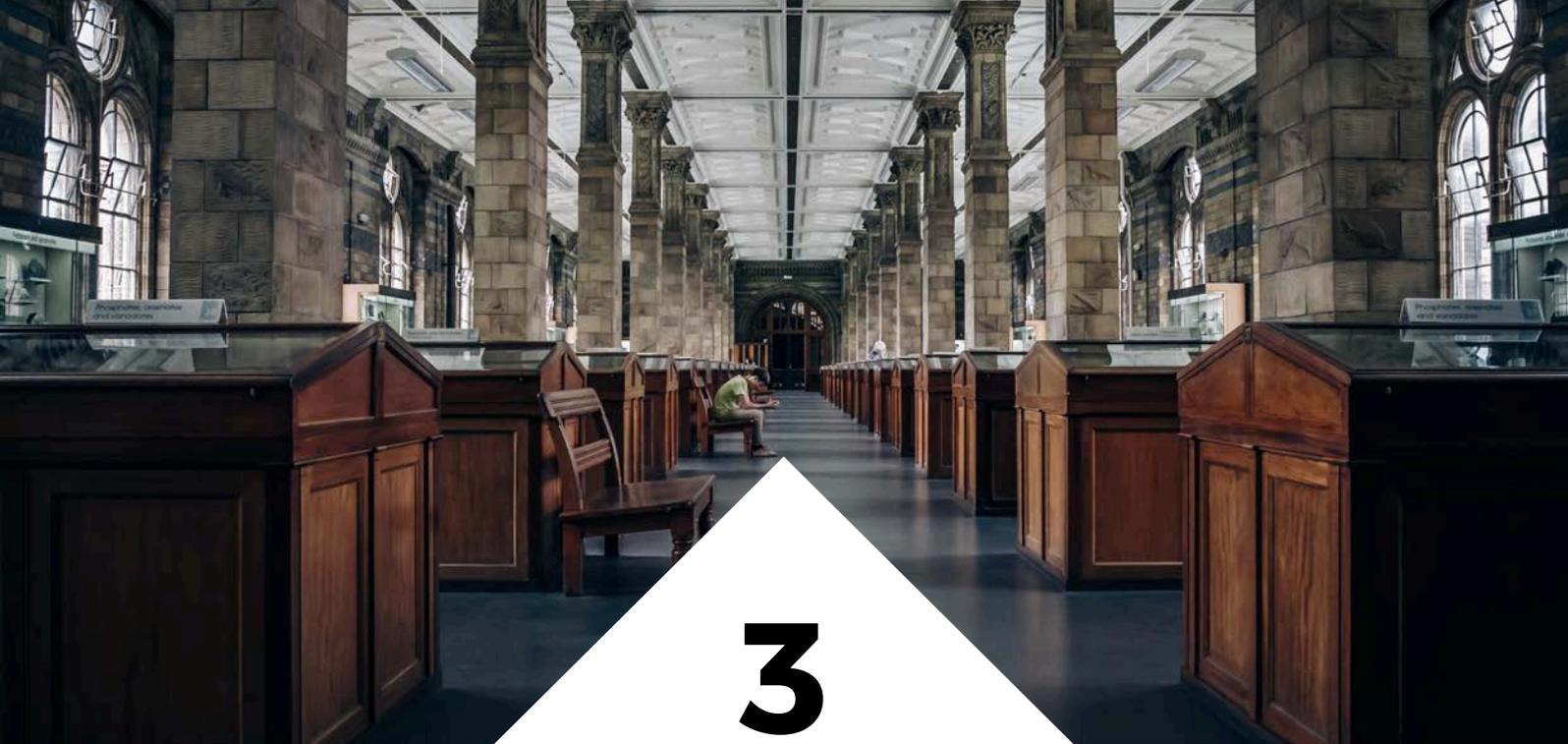
Le 29 juin, PROSCITEC a contribué à la création d'un réseau de collecte de mémoire sur le littoral de la côte d'Opale, en partenariat avec le Parc Naturel Marin des Estuaires Picards et de la Mer d'Opale. Cette initiative vise à préserver la mémoire des habitants et des activités maritimes de la région.

En juillet et novembre 2023, Proscitec a participé à un atelier sur le musée et la transition écologique, organisé par le Conseil département du Nord et la Boutique des sciences. Cette collaboration a conduit en 2024 à une offre de stage portant sur une étude des besoins en aménagements liés à la mobilité pour les musées thématiques du Nord. Cette initiative reflète l'engagement de Proscitec en faveur d'une approche durable dans le domaine muséal, contribuant ainsi à façonner un avenir respectueux de l'environnement.

Dans le cadre de la semaine de la Mémoire, PROSCITEC a pris part à une conférence-débat intitulée « Mémoire des entreprises », organisée par l'Observatoire B2V aux Archives Nationales du Monde du Travail à Roubaix le 21 septembre. Cette participation a permis d'échanger des idées et des bonnes pratiques en matière de préservation de la mémoire des entreprises.

En novembre, PROSCITEC a également participé à un comité de pilotage d'Entreprise et Découverte, association nationale dédiée à la visite d'entreprise. Cette collaboration a permis de renforcer les liens entre les deux organisations et de développer de nouvelles initiatives pour promouvoir la visite d'entreprise. Le 9 nov 2023 nous avons animé un atelier au CNAM (Paris) pour la journée science et société de l'AMCSTI, sur le thème : « publics scolaires, formation et sensibilisation des enseignants ».





3

◇ CRÉER DES PASSERELLES ENTRE PATRIMOINE ET INNOVATION

- A** HISTOIRE D'INNOVER
- B** RELATIONS ET PARCOURS JEUNES
- C** CIRCUITS DÉCOUVERTE EN HAUTS-DE-FRANCE

A) HISTOIRE D'INNOVER

Au sein de PROSCITEC, les chantiers entrepris en vue de valoriser les industries et les savoir-faire présents sur le territoire des Hauts-de-France se sont poursuivis en 2023, accompagnés de réunions régulières. Un comité de pilotage, constitué notamment de membres bénévoles issus du monde industriel, a été mis en place dans ce dessein, avec pour objectif de sensibiliser notamment les jeunes générations à cet héritage industriel.

Pour concrétiser cette ambition et mettre en lumière la dynamique industrielle et le potentiel des Hauts-de-France, PROSCITEC a publié un livre blanc intitulé « HISTOIRE D'INNOVER ». Sorti en 2022, ce document continue d'être diffusé en 2023. Il vise à démontrer le lien essentiel entre l'histoire industrielle et économique de la région et les activités industrielles actuelles et futures.



B) RELATIONS ET PARCOURS JEUNES

1- RELATIONS MUSÉES-JEUNE PUBLIC

Accompagnement des structures membre du Réseau PROSCITEC dans la conception de visites, malettes pédagogiques à destination, des élèves et enseignants :

Grâce au soutien de l'Éducation Nationale et de notre équipe éducative, qui inclut notamment un enseignant en technologie détaché du rectorat de l'Académie de Lille, nous avons collaboré avec plusieurs membres du Réseau pour concevoir et mettre en œuvre des outils pédagogiques adaptés aux besoins des élèves.

- Centre de mémoire de la verrerie d'en haut à Aniche – Rencontres
- Écomusée les Racines de la Vie Rurale à Ledringhem – Réalisation d'un outil de visite pour les scolaires
- Manufacture de Roubaix – Accompagnement à la réalisation de deux ateliers pédagogiques
- Les Amis du Pesage de Béthune – Réflexion sur des ateliers pédagogiques

2- OPÉRATION THÉMATIQUE

Jusqu'à décembre 2023, 30 musées ont organisé des événements destinés à la jeunesse dans le cadre d'un thème spécifique. Une partie de ce programme, soutenu par l'Éducation Nationale, a été conçue pour les enseignants et les professeurs. Elle a offert aux groupes scolaires l'opportunité de découvrir différents métiers à travers des visites guidées, des interventions de professionnels, des expositions, des malettes pédagogiques, ainsi que des activités pratiques. Dans le cadre de cette initiative, 10 projets ont été proposés par les membres du Réseau.



3- PARCOURS DÉCOUVERTES SCOLAIRES

Avec le soutien d'un enseignant détaché par l'Éducation Nationale, nous avons élaboré plusieurs Parcours Découvertes thématiques à l'intention des collégiens et lycéens. Ces parcours visent à leur faire découvrir divers secteurs d'activité et à susciter des vocations, notamment dans les domaines du textile, de la santé, du transport, du verre, de l'imprimerie, et des télécommunications. L'idée fondamentale de ces Parcours est de permettre aux élèves de découvrir ensemble un musée faisant partie du Réseau Proscitec, une entreprise locale, ainsi qu'une formation supérieure en lien avec la thématique du parcours.

Retour sur les parcours testés et finalisés en 2023 :

- Parcours Transport Logistique : Musée privé Depaeuw (Lompret) / Transport Depaeuw (Lompret) / ISTEELI (Wasquehal)
- Parcours testé à 5 reprises en 2023 et par 100 élèves de 4^{ème} et 5^{ème}
- Parcours labellisé Semaine de l'Industrie - les 29 novembre et 12 décembre

- Parcours Textile / Métropole Lilloise : Manufacture (Roubaix) / Dickson Constant (Wasquehal) / ENSAIT (Roubaix)
- Parcours Santé – Ortho-prothèse : Société d'histoire des hôpitaux des Berck / Centre Jacques Calvé – Fondation Hopale (Berck) / Lycée Jean Lavezzari – BTS Prothésiste – orthésiste (Berck)
- Parcours Télécommunication : Musée Régional des télécommunications et de la radio (Marcq-en-Baroeul) avec la mallette / Escape-Game / Lycée Gustave Eiffel / Enseigne Boulanger (Lesquin) : Parcours testé en novembre 2023

Nous avons également travaillé sur les parcours à développer en 2024 : Parcours Agricole – De la traction animale au machinisme agricole : Écomusée Les Racines de vie Agricole (Ledringhem) et l'association Tracteurs-en-Weppes : 19 et 20 mars 2024.

Proscitec a été activement impliqué dans le Marché des Sciences, un événement crucial destiné aux enseignants de l'Académie de Lille, organisé par cette dernière. L'édition de cette année a eu lieu le 21 juin 2023 à l'Université de Lille de Villeneuve d'Ascq. Lors de cet événement, nous avons saisi l'occasion pour présenter aux enseignants les parcours jeunes actuellement disponibles à la réservation. Cette initiative visait à familiariser les enseignants avec nos parcours éducatifs, conçus pour stimuler la curiosité scientifique et encourager l'apprentissage pratique chez les élèves. En nous engageant avec cette cible essentielle, nous aspirons à renforcer notre collaboration avec les établissements scolaires et à enrichir l'expérience éducative des jeunes dans la région.

C) CIRCUITS DÉCOUVERTES EN HAUTS-DE-FRANCE

PROSCITEC offre à ses membres plusieurs fois par an des Visites Découvertes organisées, d'une demi-journée ou d'une journée entière. Ces visites offrent l'opportunité d'explorer des entreprises qui ouvrent exceptionnellement leurs portes, souvent combinées avec la visite d'un musée faisant partie du réseau PROSCITEC.

- Le 13 avril : Visite du Musée du Textile et du Lin de Courtrai, puis visite de l'entreprise Shoes or not Shoes de Kruisem (B)
- Le 8 juin : Visite des Fonderies de Souglan puis du Musée de la Vie Rurale et Forestière de Saint-Michel
- Le 22 juin : Visite de l'exposition "L'atelier Pasquero" au Musée de l'Hospice Comtesse de Lille
- Le 21 septembre : Visite du Train World et de la Maison Autrique à Bruxelles.
- Le 30 novembre : Visite des entreprises Lemahieu à Saint-André et Fauvarque à Gondecourt.



COMMUNICATION

Site internet : proscitec.asso.fr

165 000 visiteurs depuis le lancement en 2021

visiteurs sur l'année 2023 :

69 000

50

veilles d'informations réalisées par Jean-Paul Delcour Vice-Président, ont été envoyées à + de

500
contacts

44 000

vues sur YouTube

96

abonné·e·s sur Twitter

1530

impressions sur notre page Pinterest

264

abonné·e·s + 105% depuis mai 2022

1615

abonné·e·s
Moyenne de notre audience : 25 - 44 ans (35% de l'audience)
+ 60% sont des femmes

+ de

2500

abonné·e·s ont reçu nos 4 lettres d'information

4 lettres "Vie du réseau" ont été envoyées à + de

350

abonné·e·s

Les outils communs du réseau :

PLAQUES ADHÉRENT

LOGO MEMBRE DU RÉSEAU

ROLL-UP

Presse et Revue de presse

Somme :
"une association de Moreuil reçoit un très beau prix"
27 mai 2023
lebonhomme-picard.fr

"Avec Proscitec, Jean-Pierre Hurez veut raconter l'histoire des métiers des Hauts-de-France"
7 mars 2023
lavoixdunord.fr

NOS PARTENAIRES EN 2023

+ de 40 partenaires

Toutes ces activités sont réalisées grâce au soutien de nos partenaires et de nos mécènes régionaux. Leur concours est un formidable atout qui s'ajoute à l'engagement de nos nombreux bénévoles et au professionnalisme de notre équipe salariée. Nous sommes, grâce à eux tous, convaincus qu'il nous faut poursuivre notre action au profit de tous nos adhérents et plus largement au profit de tous les publics de notre réseau.

Quelques-uns de nos partenariats en 2023

Crédit Agricole Nord de France :

Une collaboration continue avec le Crédit Agricole Nord de France, fidèle mécène de Proscitec depuis de nombreuses années. En 2023, diverses initiatives ont été entreprises pour mettre en valeur ce partenariat et offrir aux collaborateurs ainsi qu'aux sociétaires du Crédit Agricole Nord de France des avantages pour découvrir le Réseau Proscitec.

Offre sociétaire: Onze musées faisant partie du Réseau Proscitec se sont engagés à offrir des entrées gratuites pendant un an aux titulaires d'une carte bancaire sociétaire du Crédit Agricole Nord de France ! Cette offre est valide du 1er juillet 2023 au 31 décembre 2024.



Ombelliscience :

Fondée en 1997 par des acteurs de la recherche scientifique et de l'innovation technologique, l'association Ombelliscience s'engage dans la diffusion des connaissances dans les domaines scientifiques et techniques. PROSCITEC et Ombelliscience partagent de multiples valeurs communes. En tant que partenaires de longue date, nous avons collaboré pour promouvoir la Fête de la Science auprès du Réseau Proscitec.

Nous avons accompagné l'association Ombelliscience dans l'organisation de la troisième journée "Sciences, innovations, société : la rencontre des professionnels en Hauts-de-France" qui s'est déroulée le 14 mars à la Cité des bateliers de Longueil-Annel, où 111 acteurs impliqués dans le partage des sciences et techniques étaient présents. Ce temps fort a réuni plus d'une dizaine de membres du Réseau Proscitec.

Entreprise et Découverte :

Entreprise et Découverte est l'association nationale dédiée à la visite d'entreprise. Fondée en 2012, son objectif est de valoriser et promouvoir la filière de la visite d'entreprise. Avec l'implantation de l'antenne d'Entreprise et Découverte dans les Hauts-de-France, le partenariat entre nos deux associations s'est renforcé. Cette implantation est justifiée par la présence d'acteurs économiques majeurs dans notre région, témoignant de notre riche histoire régionale

Nos partenaires institutionnels



Nos partenaires entreprises



Nos partenaires d'actions



Nos partenaires de l'enseignement



DONNÉES FINANCIÈRES

1- COMPTE DE RÉSULTAT 2023

	Postes budgétaires	2022	2023
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ressources propres	40 285,80	36 292,30*
	Cotisations	14 330,00	15 110,00
	SE* - État DRAC	8 559,63	2 266,67
	SE - Région Hauts-de-France autres dispositifs	30 000,00	30 000,00
	SE - Département du Nord	45 000,00	45 000,00
	SE - Département du Pas de Calais	9 000,00	9 000,00
	SE - Département de la Somme	5 000,00	4 000,00
	SE - Département de l'Oise	2 000,00	2 000,00
	SE - Ville de Marcq-en-Baroeul	300,00	300,00
	SE - Fondation Roi Baudouin	0,00	10 000,00
	STA - Département du Nord	50 000,00	50 000,00
	STA - Département du Pas-de-Calais	1 000,00	1 000,00
	STA - Métropole Européenne de Lille	5 000,00	17 000,00
	Dons manuels, mécénat	11 793,13	4 614,71
		-----	-----
	Report fonds dédiés N-1	35 000,00	18 000,00
	Produits sur E/A et Subv. Invest A	8 888,48	6 833,21
	Transfert de Charges - Production stockée : variation stock brochures textiles	-516,10	-516,10
	Transfert de Charges -Production Immobilisée : remplacement base de données	13 221,46	19 327,20
	TOTAL	278 862,40	270 227,99
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats	21 224,23	24 987,08
	Services extérieurs	21 406,87	22 410,81
	Information, publications, relations publiques	16 998,00	4 272,22
	Déplacements, missions et réceptions	20 251,13	23 760,56
	Frais postaux frais télécommunications	2 275,32	1 256,05
	Services bancaires	336,53	292,95
	Concours divers, cotisations, adhésions	2 724,23	2 854,81
	Taxes sur Salaires	2 520,96	2 433,71
	Rémunération du personnel	125 460,33	118 009,92
	Charges sociales	35 454,48	37 221,63
	Subventions reversées aux participants	7 600,00	8 600,00
	Dotation aux amortissements	18 214,32	19 526,81
	Dotations aux provisions	5 950,33	8 586,59
	Reports en fonds dédiés sur subventions reçues	9 000,00	8 000,00
Charges sur E/A et diverses pertes	364,26	1 850,10	
	TOTAL II	289 780,99	284 063,24
	1. RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	10 918,59	13 835,25
	PRODUITS FINANCIERS - Autres intérêts et produits assimilés	306,24	905,47
	TOTAL	-10 612,35	-12 929,78
	PRODUITS EXCEPTIONNELS - Mémoires du Travail		13 346,40
	Total des Produits	279 168,64	284 479,86
	Total des Charges	289 780,99	284 063,24
	RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-10 612,35	416,62

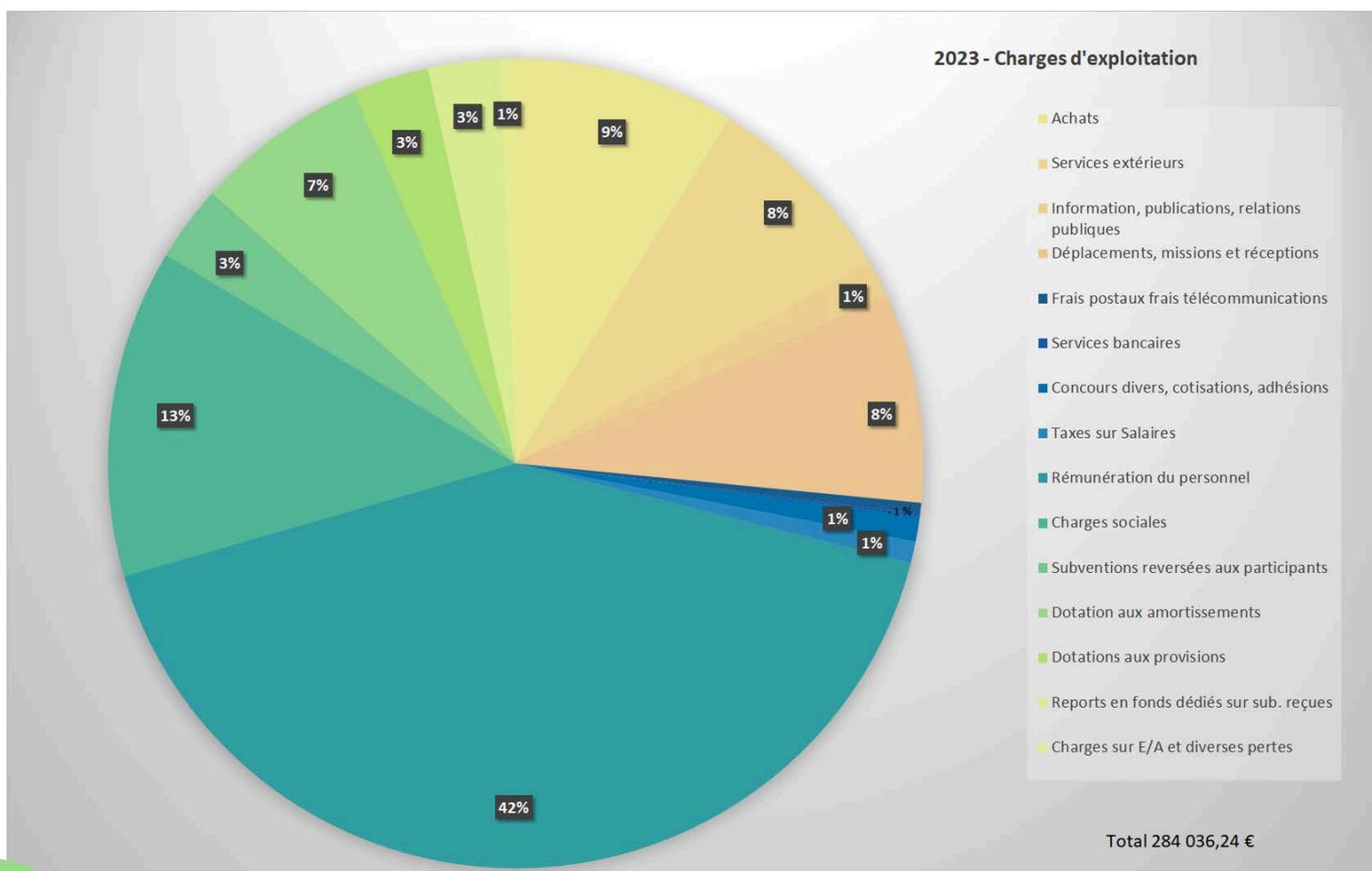
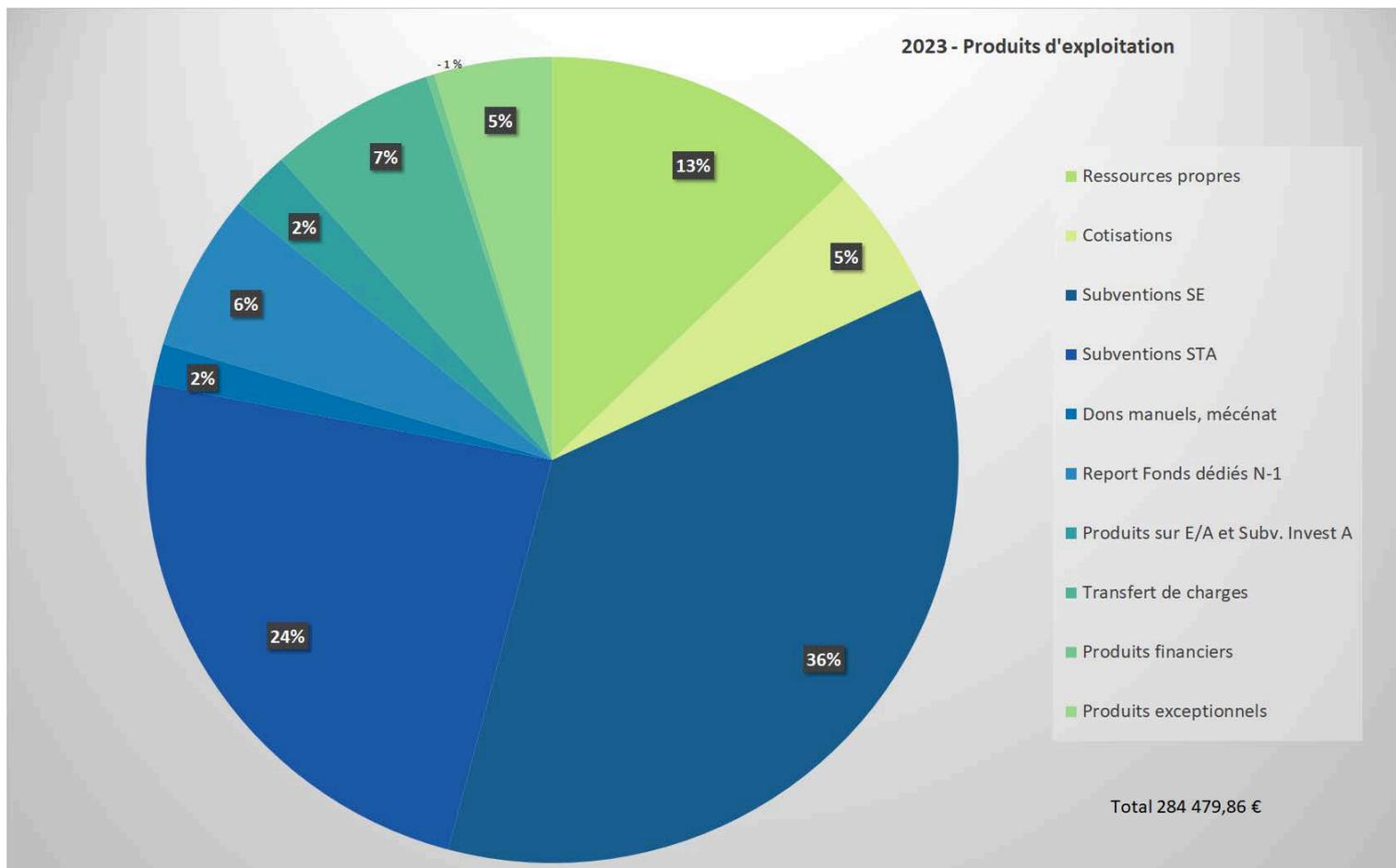
SE - Subventions d'exploitation STA - Subventions portage Thème Annuel

*36 292,30 € - Répartition : Liancourt 5000 – Insertion Pass 7460 – Karyole Fest 450 – Parcours Industrie 4720 – Fretin 3000 – Rubanerie 1500 – Livre Fibre 220 – Audits 550 – Circuits 5487 – Roll Up 615,30 – Salons 3290

2- BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2023

ACTIF	Brut 2023	Amort - prov	Net 2023	Net 2022	PASSIF	2023	2022
ACTIF IMMOBILISÉ					Fonds propres		
Site Informatique (Inventaire)	104 784,44	76212,09	28 572,35	28 546,81	Fonds associatifs	20 000,00	20 000,00
Immobilisations corporelles	5 981,68	5 981,68	0,00	225,15	Report à nouveau	40 691,24	51 303,59
Autres immobilisations	1 662,36		1 662,36	1 662,36	Résultat de l'exercice	416,61	-10 612,35
Total (I)	112 428,48	82 193,77	30 234,71	30 434,32	Situation Nette	61 107,85	60 691,24
ACTIF CIRCULANT					Subventions		
Stocks (X1)	3 692,10	2 953,68	738,42	841,64	Investissements	31 441,00	31 441,00
Fournisseurs avances, ac (X2)	23,90		23,90	688,80	Subv. Invest. à Résultat Exercice	-18 735,31	-11 902,10
Créances (X4)	10 495,00		10 495,00	15 495,00	Total (I)	73 813,54	80 230,14
Subventions à recevoir (X3)	83 500,00		83 500,00	29 211,88	Fonds Dédiés / Subv. de Fonct. (II)	8 000,00	18 000,00
Produits à recevoir	14 109,58		14 109,58	635,50	Provis. départ retraite & Risques (III)	29 174,85	20 175,38
Disponibilités	24 788,33		24 788,33	73 678,40	Emprunts et dettes		
Charges Constat. d'avance	9 515,10		9 515,10	5 072,25	Dettes de fonctionnement (1)	41 156,02	31 544,27
Total (II)	146 124,01	2 953,68	143 170,33	125 623,47	Autres dettes (2)	6 260,63	6 108,00
					Total (IV)	47 416,65	37 652,27
					Produits constatés d'avance (3)	15 000,00	0,00
TOTAUX (I+II)	258 552,49	85 147,45	173 405,04	156 057,79	TOTAUX (I+II+III+IV)	173 405,04	156 057,79
<i>(X1) Stock restant brochures textiles</i>					(1)		
<i>(X2) OHME facture décembre 2022</i>					<i>Factures fournisseurs non réglées :</i>	9 648,85	
<i>(X4) Créances structures restant à régler</i>					<i>Créance clients réglées en avance</i>	78,00	
<i>Insertions pass édition 2024 : 2470 €</i>					<i>Provision CP à prendre</i>	3 289,98	
<i>Maintenance annuelle 2023 : 1600 €</i>					<i>Charges sociales</i>	19 427,23	
<i>Adhésions structures : 685 €</i>					<i>Reversements opérations</i>	8 711,96	
<i>Audit : 250 €</i>					(2)		
<i>Prestation accompagnement : 5000 €</i>					<i>Charges à payer</i>	3 600,00	
<i>1/2 page dans Pass : 350 €</i>					<i>Uniformation</i>	1 825,28	
<i>Tourissima : 140 €</i>					<i>Prélèvement à la source</i>	835,35	
<i>(X3) Subventions à recevoir</i>					(3)		
<i>Région HDF : 30 000 €</i>					<i>Fondation Roi Baudouin</i>	10 000,00	
<i>CD Nord : 39 500 €</i>					<i>SPLARN</i>	5 000,00	
<i>CD Somme : 4 000 €</i>							
<i>Fondation Roi Baudouin : 10 000 €</i>							

RÉPARTITION EN % DES PRODUITS ET CHARGES 2023



AGENDA PREVISIONNEL 2024



JANVIER

● PARTICIPATION AU SALON TOURISSIMA



MARS

● PARCOURS SCOLAIRE SUR LA THÉMATIQUE DE L'AGRICULTURE
19 ET 20 MARS



AVRIL

● MARCHÉ DE L'OISE 6 ET 7 AVRIL
CERFS-VOLANTS 20-28 AVRIL



MAI

● 1ER MAI AU FAMILISTÈRE DE GUISE

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION DANS LE HALL DE LA RÉGION
« HAUTS-DE-FRANCE : TERRE DE COMMERCE ET D'INNOVATION »
14 MAI AU 30 MAI - INAUGURATION LE 22 MAI À 11H

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE PROSCITEC 16 MAI



JUIN

● TERRES EN FÊTE 7-9 JUIN
SORTEZ DU TRAIN-TRAIN 9 JUIN



OCTOBRE

● 40 ANS DE PROSCITEC
15 OCTOBRE AU CENTRE MINIER DE LEWARDE



NOVEMBRE

● SEMAINE DE L'INDUSTRIE : PARCOURS JEUNES – PARCOURS
TRANSPORT ET LOGISTIQUE



DÉCEMBRE

● LANCEMENT DE L'OPÉRATION ANNUELLE SUR LA THÉMATIQUE
DE LA PUBLICITÉ

PROSCITEC

ZI La Pilaterie, Acticlub 1, Bâtiment G3
1d rue des champs
59291 Wasquehal

Tél : 03 20 40 84 50
contact@proscitec.asso.fr
www.proscitec.asso.fr
www.facebook.com/pmm2013

Association Loi 1901
SIREN/SIRET : 408477867.00035 - APE9499 Z

Rapport d'activités 2023

